

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MENDOZA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650479-0
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO JIMENEZ BRUCCOLERI, LAUTARO. Documento: 31.747.439.
- 2 - DIPUTADO ORTI GAZZO, NADYA DESIREE. Documento: 34.872.575.
- 3 - DIPUTADO DA VILA, VICTOR. Documento: 28.344.371.
- 4 - DIPUTADO MARIANETTI, MARCIA GISELA. Documento: 13.716.420.
- 5 - DIPUTADO LOPEZ, MAURICIO ANDRES. Documento: 24.566.186.
- 6 - DIPUTADO DEFILIPPI, CAROLINA VIRGINIA. Documento: 25.678.693.
- 7 - DIPUTADO LOPRESTI, LEONARDO BRUNO. Documento: 34.756.358.
- 8 - DIPUTADO GUAJARDO, VANESA VALERIA. Documento: 33.106.651.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 3.253.651,46	\$ 3.253.651,46
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 308.272,55	\$ 308.272,55
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.571.924,01	\$ 3.571.924,01

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.985.603,47	\$ 1.985.603,47
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.549.539,22	\$ 1.549.539,22
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 4.206,91	\$ 4.206,91
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.539.349,60	\$ 3.539.349,60

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.571.924,01	\$ 3.571.924,01
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.539.349,60	\$ 3.539.349,60
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 32.574,41	\$ 32.574,41

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 3.295.923,67	\$ 3.295.923,67
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 3.263.349,26	\$ 3.263.349,26
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 32.574,41	\$ 32.574,41

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 3560160756
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: MENDOZA
Fecha de Apertura: 12/07/2019
Fecha de Cierre: 14/09/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11349890501-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MELISA MAGDALENA PRADO NAVARRO
DNI: 35875259

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PAULA FAIERMAN
DNI: 35972581

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 3.253.651,46	\$ 3.253.651,46
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 1.314.214,05	\$ 1.314.214,05
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.939.437,41	\$ 1.939.437,41
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 10.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 308.272,55	\$ 308.272,55
En dinero	\$ 0,00	\$ 32.272,21	\$ 32.272,21
En especie	\$ 0,00	\$ 276.000,34	\$ 276.000,34
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.571.924,01	\$ 3.571.924,01

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
INOSTROZA	LUCAS DANILO	33.792.081	20-33792081-1	04/10/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 10.000,00
TOTAL						\$ 10.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MENDOZA	CUENTA UNICA PARTIDARIA	PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO	30/09/2019	ESPECIE	\$ 276.000,34
DISTRITO	MENDOZA	3560161250	LISTA INTERNA UNIDAD FIT-U MENDOZA	04/09/2020	DINERO	\$ 32.272,21
TOTAL						\$ 308.272,55

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 1.985.603,47	\$ 1.985.603,47
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.940.103,47	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 45.500,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 1.549.539,22	\$ 1.549.539,22
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 104.450,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 254.516,36	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 100.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 403.808,02	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 23.385,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 428.870,11	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 161.214,01	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 73.295,72	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 4.206,91	\$ 4.206,91
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.539.349,60	\$ 3.539.349,60

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	33-71465177-9	COOP DE TRAB MADYGRAF LTDA		\$ 1.293.803,47
01/11/2019	33-71465177-9	COOP DE TRAB MADYGRAF LTDA		\$ 53.800,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI		\$ 592.500,00

TOTAL**\$ 1.940.103,47**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	30-71555823-4	PETRUN SA		\$ 54.450,00
22/11/2019	20-33417199-0	MAXIMILIANO JOSE RIVALETTO		\$ 50.000,00

TOTAL**\$ 104.450,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/12/2019	30-7155248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 54.000,00
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 200.516,36

TOTAL

\$ 254.516,36

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/12/2019	30-71414690-0	LUCAMA SERVICIOS PUBLICITARIOS SA		\$ 100.000,00

TOTAL**\$ 100.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/11/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 237.821,02
12/11/2019	30-71061101-3	ARTES GRAFICAS UNION SA		\$ 64.372,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 84.910,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 16.705,00

TOTAL**\$ 403.808,02**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/12/2019	30-71650479-0	SANTIAGO GONZALEZ ROISLER		\$ 23.385,00

TOTAL**\$ 23.385,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LIMITED		\$ 117.196,62
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 35.673,15
30/09/2019	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA SRL		\$ 226.471,44
31/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA SRL		\$ 49.528,90

TOTAL**\$ 428.870,11**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 10.404,67
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 20.809,34
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 70.000,00
19/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 60.000,00

TOTAL**\$ 161.214,01**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	30-71014762-7	TERRITORIO DIGITAL SA		\$ 7.431,91
08/10/2019	30-71014762-7	TERRITORIO DIGITAL SA		\$ 14.863,81
23/10/2019	30-71014762-7	TERRITORIO DIGITAL SA		\$ 21.175,00
31/10/2019	30-50009477-6	DIARIO LOS ANDES HNOS CALLE SA		\$ 29.825,00

TOTAL**\$ 73.295,72**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO


58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 4.206,91
TOTAL	\$ 4.206,91
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 3.253.651,46	\$ 3.253.651,46
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 32.272,21	\$ 32.272,21
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.295.923,67	\$ 3.295.923,67
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.985.603,47	\$ 1.985.603,47
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 1.273.538,88	\$ 1.273.538,88
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 4.206,91	\$ 4.206,91
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 3.263.349,26	\$ 3.263.349,26
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 32.574,41	\$ 32.574,41

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO V**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
EL REMANENTE FUE TRANSFERIDO AL PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO PARA SER DESTINADO A CAPACITACION	\$ 32.574,41

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11349890501-7