

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS - DISTRITO MISIONES  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MISIONES  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652794-4  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO BRITZ, MARIA CRISTINA. Documento: 28.553.540.
- 2 - DIPUTADO BARBARO, HECTOR ORLANDO. Documento: 16.202.159.
- 3 - DIPUTADO IRRAZABAL, MARIA CRISTINA. Documento: 32.325.702.
- 4 - DIPUTADO ESPER, MARIO VICENTE. Documento: 31.720.597.
- 5 - DIPUTADO GAUNA, MARTA YOLANDA. Documento: 24.742.614.
- 6 - DIPUTADO CACEREZ, LUCAS MARTIN. Documento: 30.632.724.
- 7 - DIPUTADO DE MELO, GRACIELA BEATRIZ. Documento: 21.301.686.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.872.792,57	\$ 1.872.792,57
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.377.964,93	\$ 1.377.964,93
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 494.827,64	\$ 494.827,64
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 1.872.792,57	\$ 1.872.792,57
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 1.872.792,57	\$ 1.872.792,57
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4070164767  
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: POSADAS 2720  
Fecha de Apertura: 25/07/2019  
Fecha de Cierre: 20/12/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11442939502-4

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS ANTONIO SKUAREK  
DNI: 22351884

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARTIN BRAULIO SANCHO  
DNI: 30215736

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 610.725,64	\$ 610.725,64
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.262.066,93	\$ 1.262.066,93
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.377.964,93</b>	<b>\$ 1.377.964,93</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 15.898,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 100.000,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.262.066,93	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 494.827,64</b>	<b>\$ 494.827,64</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 364.827,64	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 130.000,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
07/10/2019	30-66040525-5	GRAFICOP S.R.L.	IMPRESION BOLETAS	\$ 21.780,00
15/10/2019	30-59024871-8	AGROVALLE S.A.	IMPRESION BOLETAS	\$ 1.240.286,93

**TOTAL****\$ 1.262.066,93**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
11/10/2019	30-71232881-5	ROLABAND STUDIO S.A.	IMPRESION LONAS 2X2 METROS	\$ 100.000,00
18/10/2019	30-71232881-5	ROLABAND STUDIO S.A.	IMPRESION LONAS Y VINILOS	\$ 264.827,64

**TOTAL****\$ 364.827,64**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	20-18267768-0	DRUETTA ALDO FABIAN	SERVICIOS DE PUBLICIDAD POR MEDIO DIGITAL	\$ 25.000,00
16/10/2019	20-16365800-4	PEDRO ANIBAL SCMIDTH	BANNER EN DIARIO DIGITAL NORTEMISIONERO.COM.AR	\$ 20.000,00
17/10/2019	30-68783426-3	EL AIRE DE INTEGRACION S.R.L.	BANNER EN ELAIREDEINTEGRACION.COM.A	\$ 15.000,00
21/10/2019	20-29241999-7	ENCINA PABLO GUIDO	BANNER EN MISIONESOPINA.COM.AR	\$ 10.000,00
22/10/2019	30-69806256-4	PANORAMA PUBLICIDAD S.A.	PAUTA BANNER EN ELTERRITORIO.COM.AR	\$ 35.000,00
15/10/2019	20-29632966-6	HULLS LUIS ERNESTO ELIAS	BANNER EN MISIONESOPINA.COM.AR	\$ 25.000,00

**TOTAL**

**\$ 130.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11442939502-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11442939502-4



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 1.872.792,57	\$ 1.872.792,57
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.377.964,93	\$ 1.377.964,93
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 494.827,64	\$ 494.827,64
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>	<b>\$ 1.872.792,57</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11442939502-4