

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 503 - JUNTOS POR EL CAMBIO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MISIONES  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650844-3  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO SCHIAVONI, ALFREDO OSCAR. Documento: 16.695.706.
- 2 - DIPUTADO BARBIERI, CARLA KATERINE. Documento: 27.054.002.
- 3 - DIPUTADO ANDERSEN, RECARDO LEANDRO. Documento: 30.717.473.
- 4 - DIPUTADO DORPER, NATALIA GABRIELA. Documento: 30.785.211.
- 5 - DIPUTADO PUERTA, PEDRO RAMON. Documento: 33.545.942.
- 6 - DIPUTADO TORRES, LILIANA NOEMÍ. Documento: 14.258.626.
- 7 - DIPUTADO CONTRERAS, SILVIO DENIS. Documento: 23.500.030.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

Aporte público	\$ 0,00	\$ 2.797.561,71	\$ 2.797.561,71
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 9.761,00	\$ 9.761,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.908.992,39	\$ 1.908.992,39
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 730.000,00	\$ 730.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 168.330,32	\$ 168.330,32
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.638.992,39</b>	<b>\$ 2.638.992,39</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 168.330,32</b>	<b>\$ 168.330,32</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 2720407016435  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: POSADAS - SAN MARTIN Y BOLIVAR  
Fecha de Apertura: 10/07/2019  
Fecha de Cierre: 03/02/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11444014503-1

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DIEGO RUBEN GOMEZ  
DNI: 24223055

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JOSIAS EDUARDO MESCHER  
DNI: 34018233

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.797.561,71</b>	<b>\$ 2.797.561,71</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 1.535.494,78	\$ 1.535.494,78
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.262.066,93	\$ 1.262.066,93
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 9.761,00</b>	<b>\$ 9.761,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 9.761,00	\$ 9.761,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MISIONES	040701643/55	SALDO ELECCIONES P.A.S.O.	01/09/2019	DINERO	\$ 9.761,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 9.761,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.908.992,39</b>	<b>\$ 1.908.992,39</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 394.924,20	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 13.900,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.500.000,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 168,19	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 730.000,00</b>	<b>\$ 730.000,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 730.000,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 168.330,32</b>	<b>\$ 168.330,32</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	30-66040525-5	GRAFICOP SRL	IMPRESION DE BOLETAS ELECCIONES GENERALES	\$ 1.500.000,00

**TOTAL****\$ 1.500.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda multimedia.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
27/01/2020	30-70711701-6	GLOBAL MIND S.A.	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES NACIONALES	\$ 150.000,00
27/01/2020	30-70711701-6	GLOBAL MIND	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES DE LA PROVINCIA	\$ 130.000,00
27/01/2020	30-70711701-6	GLOBAL MIND S.A.	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES	\$ 450.000,00

**TOTAL****\$ 730.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-A-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MISIONES	040701124/05	PRO PROPUESTA REPUBLICANA	03/02/2020	DINERO	\$ 79.956,90
DISTRITO	MISIONES	040711965/03	UNION CIVICA RADICAL DISTRITO MISIONES	03/02/2020	DINERO	\$ 79.956,90
DISTRITO	MISIONES	040701294/75	PARTIDO FE DISTRITO MISIONES	03/02/2020	DINERO	\$ 8.416,52

**TOTAL****\$ 168.330,32**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 1.535.494,78	\$ 1.535.494,78
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 1.262.066,93	\$ 1.262.066,93
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 9.761,00	\$ 9.761,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III-A-D**

**OTROS CREDITOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
SALDO CUENTA P.A.SO.	\$ 9.761,00

**TOTAL**

**\$ 9.761,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 2.797.561,71	\$ 2.797.561,71
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 9.761,00	\$ 9.761,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>	<b>\$ 2.807.322,71</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.908.992,39	\$ 1.908.992,39
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 730.000,00	\$ 730.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.638.992,39</b>	<b>\$ 2.638.992,39</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 168.330,32</b>	<b>\$ 168.330,32</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
TRASFERIDOS A LOS PARTIDOS INTEGRANTES DEL FRENTE:	\$ 168.330,32
64 PRO PROPUESTA REPUBLICANA CC N° 04070112405 \$ 79956.90.	
03 UNION CIVICA RADICAL CC N° 04071196503 \$ 79956.90	
74 PARTIDO FÉ CC N° 07040129475 \$ 8416.52	

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11444014503-1