

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE TODOS
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: NEUQUEN
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71653133-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR PARRILLI, OSCAR ISIDRO JOSÉ. Documento: 8.377.561.
2 - SENADOR SAPAG, SILVIA ESTELA. Documento: 5.948.511.
3 - SENADOR RIOSECO, RAMÓN SOLANO. Documento: 14.674.536.
4 - SENADOR MARTINEZ, MARÍA SOLEDAD. Documento: 22.377.785.
1 - DIPUTADO MARTINEZ, DARIÓ NORMAN. Documento: 23.710.928.
2 - DIPUTADO MIRAS TRABALON DIAZ, MARÍA ASUNCIÓN DE LA ESPERANZA. Documento: 23.289.724.
3 - DIPUTADO CARNAGHI, GUILLERMO OSCAR. Documento: 10.620.235.
4 - DIPUTADO SUAREZ, GRACIELA YOLANDA. Documento: 14.346.126.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 1.285.464,71	\$ 1.281.111,32	\$ 2.566.576,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00	\$ 22.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.296.464,71	\$ 1.292.111,32	\$ 2.588.576,03

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 818.414,25	\$ 818.414,24	\$ 1.636.828,49
Gastos de publicidad electoral	\$ 408.387,47	\$ 408.387,47	\$ 816.774,94
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.226.801,72	\$ 1.226.801,71	\$ 2.453.603,43

E. RESUMEN

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 1.296.464,71	\$ 1.292.111,32	\$ 2.588.576,03
EGRESOS	\$ 1.226.801,72	\$ 1.226.801,71	\$ 2.453.603,43
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 69.662,99	\$ 65.309,61	\$ 134.972,60

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 58.662,99	\$ 54.309,61	\$ 112.972,60

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 1.285.464,71	\$ 1.281.111,32	\$ 2.566.576,03
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.226.801,72	\$ 1.226.801,71	\$ 2.453.603,43
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 58.662,99	\$ 54.309,61	\$ 112.972,60

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 840678/1
Banco: BANCA EMPRESA
Sucursal: 26
Fecha de Apertura: 01/08/2019
Fecha de Cierre: 29/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11543122503-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JULIA ANDREA VELAZQUEZ
DNI: 26810138

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: RODRIGO MATÍAS VILLANUEVA
DNI: 27520951

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 1.285.464,71	\$ 1.281.111,32	\$ 2.566.576,03
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 593.103,76	\$ 588.750,37	\$ 1.181.854,13
Aporte público para impresión de boletas	\$ 692.360,95	\$ 692.360,95	\$ 1.384.721,90
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00	\$ 22.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00	\$ 22.000,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.296.464,71	\$ 1.292.111,32	\$ 2.588.576,03

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
MORENO	ALBERTO DIEGO	17.641.102	20-17641102-4	09/09/2019	ESPECIE	\$ 11.000,00

TOTAL**\$ 11.000,00**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
MORENO	ALBERTO DIEGO	17.641.102	20-17641102-4	09/09/2019	ESPECIE	\$ 11.000,00
TOTAL						\$ 11.000,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 818.414,25	\$ 818.414,24	\$ 1.636.828,49
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 22.419,25	\$ 22.419,24	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 94.760,00	\$ 94.760,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 692.000,00	\$ 692.000,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 4.235,00	\$ 4.235,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 408.387,47	\$ 408.387,47	\$ 816.774,94
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 35.500,00	\$ 35.500,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 159.367,50	\$ 159.367,50	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 152.540,00	\$ 152.540,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 60.979,97	\$ 60.979,97	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 1.226.801,72	\$ 1.226.801,71	\$ 2.453.603,43

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	IMPRESIÓN BOLETAS 12X38 CM 4/0 OBRA SENADORES Y	\$ 692.000,00

TOTAL**\$ 692.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	IMPRESIÓN BOLETAS 12X38 CM 4/0 OBRA SENADORES Y	\$ 692.000,00

TOTAL**\$ 692.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2019	27-06396151-0	GRACIELA CRISTINA RODRIGUEZ	ALQUILER ESPACIO PUBLICITARIO PARA	\$ 10.000,00
11/11/2019	20-30725589-9	BAZAN DIEGO GERMAN	IMPRESIÓN Y COLOCACIÓN GIGANTOGRAFÍA 4,90 X 8,60	\$ 25.500,00

TOTAL**\$ 35.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2019	27-06396151-0	GRACIELA CRISTINA RODRIGUEZ	LOCACIÓN ESPACIO PUBLICITARIO PARA COLOCAR	\$ 10.000,00
11/10/2019	20-30725589-9	BAZAN DIEGO GERMAN	IMPRESIÓN Y COLOCACIÓN GIGANTOGRAFÍA 4,90 X 8,60	\$ 25.500,00

TOTAL**\$ 35.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/12/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	IMPRESIÓN FOLLETOS VARIOS ELECCIONES GENERALES	\$ 159.367,50

TOTAL**\$ 159.367,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/12/2019	20-14349898-1	JULIO CÉSAR CRUCES	IMPRESIÓN FOLLETOS VARIOS ELECCIONES GENERALES	\$ 159.367,50

TOTAL**\$ 159.367,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2019	27-22506497-6	KERN MARÍA BERNARDINA	SERVICIO DE PERNIL ACTO CIERRE CAMPAÑA 24/10/2019	\$ 24.000,00
04/11/2019	27-22506497-6	KERN MARÍA BERNARDINA	SERVICIO DE RECEPCIÓN Y POSTRE ACTO CIERRE	\$ 17.500,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	SERVICIO DE GASTRONOMIA ACTO CIERRE CAMPAÑA	\$ 60.000,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	SERVICIO GASTRONOMÍA, ALQUILER DE VAJILLA Y	\$ 40.000,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	AGUA SABORIZADA Y AGUA MINERAL ACTO CIERRE	\$ 11.040,00

TOTAL

\$ 152.540,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/12/2019	27-22506497-6	KERN MARIA BERNARDINA	SERVICIO PERNIL ACTO CIERRE CAMPAÑA 24/10/2019	\$ 24.000,00
04/11/2019	27-22506497-6	KERN MARIA BERNARDINA	SERVICIO DE RECEPCIÓN Y POSTRE ACTO CIERRE DE	\$ 17.500,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	SERVICIO GASTRONOMIA ACTO CIERRE CAMPAÑA 24/10/2019	\$ 60.000,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	SERVICIO GASTRONOMIA Y	\$ 40.000,00
04/11/2019	24-34629363-9	ROA EMILIANO CLER	ALQUILER VAJILLA Y AGUA SABORIZADA Y AGUA MINERAL ACTO CIERRE	\$ 11.040,00

TOTAL

\$ 152.540,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	30-71213255-4	FACEBOOK	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN FACEBOOK	\$ 6.285,54
25/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN GOOGLE	\$ 29.202,81
25/10/2019	30-71213255-4	FACEBOOK	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN FACEBOOK	\$ 12.991,62
25/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN GOOGLE	\$ 12.500,00

TOTAL

\$ 60.979,97

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	30-71213255-4	FACEBOOK	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN FACEBOOK	\$ 6.285,54
25/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN GOOGLE	\$ 29.202,81
25/10/2019	30-71213255-4	FACEBOOK	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN FACEBOOK	\$ 12.991,62
25/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE	PROPAGANDA EN REDES SEGÚN RESUMEN GOOGLE	\$ 12.500,00

TOTAL

\$ 60.979,97

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 58.662,99	\$ 54.309,61	\$ 112.972,60
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 58.662,99	\$ 54.309,61	\$ 112.972,60
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 1.285.464,71	\$ 1.281.111,32	\$ 2.566.576,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.285.464,71	\$ 1.281.111,32	\$ 2.566.576,03
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 818.414,25	\$ 818.414,24	\$ 1.636.828,49
Gastos de propaganda	\$ 408.387,47	\$ 408.387,47	\$ 816.774,94
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 1.226.801,72	\$ 1.226.801,71	\$ 2.453.603,43
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 58.662,99	\$ 54.309,61	\$ 112.972,60

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
DEVOLUCIÓN AL MINISTERIO DEL INTERIOR CUENTA 2933/01 EL DÍA 23/12/2019	\$ 58.302,04

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Sí	Fecha	Importe
		23/12/2019	\$ 360,95

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
DEVOLUCIÓN AL MINISTERIO DEL INTERIOR CUENTA 2933/01 EL DÍA 23/12/2019	\$ 53.948,66

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Sí	Fecha	Importe
	Sí	23/12/2019	\$ 360,95

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543122503-8