

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 2 - PARTIDO JUSTICIALISTA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: NEUQUEN
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 33-64288796-9
PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE DE TODOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR PARRILLI, OSCAR ISIDRO JOSÉ. Documento: 8.377.561.
- 2 - SENADOR SAPAG, SILVIA ESTELA. Documento: 5.948.511.
- 3 - SENADOR RIOSECO, RAMÓN SOLANO. Documento: 14.674.536.
- 4 - SENADOR MARTINEZ, MARÍA SOLEDAD. Documento: 22.377.785.
- 1 - DIPUTADO MARTINEZ, DARIÓ NORMAN. Documento: 23.710.928.
- 2 - DIPUTADO MIRAS TRABALON DÍAZ, MARÍA ASUNCIÓN DE LA ESPERANZA. Documento: 23.289.724.
- 3 - DIPUTADO CARNAGHI, GUILLERMO OSCAR. Documento: 10.620.235.
- 4 - DIPUTADO SUAREZ, GRACIELA YOLANDA. Documento: 14.346.126.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

| | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 25403760066620
Banco: BANCO NACIÓN ARGENTINA
Sucursal: 2540 NEUQUÉN
Fecha de Apertura: 17/10/2007
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11543595002-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: IVANA CAMILA OVIEDO
DNI: 34725208

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANGELA LORENA CARRAZAN
DNI: 38082035

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: VALERIA MICAELA CHICAHUALA
DNI: 39523372

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11543595002-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------|----------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En dinero | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543595002-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------|---|----------------|----------------|----------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543595002-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543595002-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11543595002-8