

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**RECTIFICADO**

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: NEUQUEN  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651616-0  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - DIPUTADO GODOY, RAUL EDUARDO. Documento: 16.717.389.  
2 - DIPUTADO EGGERS, LAURA ANDREA. Documento: 30.231.772.  
3 - DIPUTADO BARI, JUAN. Documento: 37.663.798.  
4 - DIPUTADO ROJAS ANDRADE, DANIELA CECILIA. Documento: 3.241.022.  
1 - SENADOR CALDUCCI, NORBERTO EDUARDO. Documento: 8.216.079.  
2 - SENADOR MEADE, WALKYRIA LORENA. Documento: 24.877.034.  
3 - SENADOR FOLMER, DANIEL ALFREDO. Documento: 18.288.021.  
4 - SENADOR MUNOZ SAD, MARIELA YAZMIN. Documento: 22.473.810.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 1.098.506,13	\$ 1.065.832,30	\$ 2.164.338,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 3.220,65	\$ 0,00	\$ 3.220,65
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 8.141,46	\$ 156,22	\$ 8.297,68
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 702.000,00	\$ 702.000,00	\$ 1.404.000,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 396.476,80	\$ 363.820,91	\$ 760.297,71
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 11.223,82	\$ 0,00	\$ 11.223,82
Otros gastos	\$ 167,62	\$ 167,61	\$ 335,23
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.109.868,24	\$ 1.065.988,52	\$ 2.175.856,76
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.109.868,24	\$ 1.065.988,52	\$ 2.175.856,76
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 376014044/7  
Banco: NACION  
Sucursal: 8300  
Fecha de Apertura: 01/08/2019  
Fecha de Cierre: 15/09/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11549044502-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOAQUIN ALBERTO AQUERRETA  
DNI: 10405829

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANDREA ROXANA CANDIA  
DNI: 31805492

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 1.098.506,13</b>	<b>\$ 1.065.832,30</b>	<b>\$ 2.164.338,43</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 406.145,18	\$ 373.471,35	\$ 779.616,53
Aporte público para impresión de boletas	\$ 692.360,95	\$ 692.360,95	\$ 1.384.721,90
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 3.220,65</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 3.220,65</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 3.220,65</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 3.220,65	\$ 0,00	\$ 3.220,65
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 8.141,46</b>	<b>\$ 156,22</b>	<b>\$ 8.297,68</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 312,44	\$ 312,44
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58  
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS  
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
ODA	LIZ	43.469.821	27-43469821-4	02/09/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 3.220,65
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 3.220,65</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	NEUQUEN	3760141250	LISTA UNIDAD - FIT U NQN	09/09/2020	DINERO	\$ 156,22
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 156,22</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-S****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	NEUQUEN	3760141250	LISTA UNIDAD - FIT U	09/09/2020	DINERO	\$ 8.141,46
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 8.141,46</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 702.000,00</b>	<b>\$ 702.000,00</b>	<b>\$ 1.404.000,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 9.075,00	\$ 9.075,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 692.925,00	\$ 692.925,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 396.476,80</b>	<b>\$ 363.820,91</b>	<b>\$ 760.297,71</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 71.240,00	\$ 71.240,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 215.585,24	\$ 169.395,58	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 54.719,62	\$ 69.761,33	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 31.553,44	\$ 30.045,50	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 13.878,50	\$ 13.878,50	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 11.223,82</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 11.223,82</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 167,62</b>	<b>\$ 167,61</b>	<b>\$ 335,23</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
24/10/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	IMPRESIONES DE BOLETAS	\$ 162.575,00
13/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 204.850,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS.SRI	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 325.500,00

**TOTAL****\$ 692.925,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
24/10/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 162.575,00
13/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 204.850,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS.SRI	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 325.500,00

**TOTAL****\$ 692.925,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/10/2019	30-71147725-6	IMPACTO VISUAL.GO SA	PUBLIC VIA PUBLICA	\$ 53.240,00
22/10/2019	33-71231654-9	MIRANDO AL SUR SRL	PUBLIC EN VIA PUBLICA	\$ 18.000,00

**TOTAL****\$ 71.240,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/10/2019	30-71147725-6	IMPACTO VISUAL.GO SA	PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA	\$ 53.240,00
22/10/2019	33-71231654-9	MIRANDO AL SUR SRL	PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA	\$ 18.000,00

**TOTAL****\$ 71.240,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
15/10/2019	20-28945910-4	SOTO ANTONIO NICOLAS	FOLLETERIA	\$ 16.287,50
15/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	FOLLETERIA	\$ 50.000,00
24/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRABAJO DEL PILAR	FOLLETERIA	\$ 12.300,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	FOLLETERIA	\$ 32.812,50
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA	FOLLETERIA	\$ 890,41
16/01/2020	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI	FOLLETERIA	\$ 57.105,17

**TOTAL****\$ 169.395,58**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	20-28945910-4	SOTO ANTONIO NICOLAS	FOLLETERIA	\$ 16.287,50
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	FOLLETERIA	\$ 50.000,00
24/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	FOLLETERIA	\$ 26.700,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	FOLLETERIA	\$ 32.812,50
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA	FOLLETERIA	\$ 890,41
16/01/2020	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	FOLLETERIA	\$ 13.894,83
16/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA	FOLLETERIA	\$ 75.000,00

**TOTAL**

**\$ 215.585,24**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
03/10/2019	20-24019608-6	LATAVANI MARCELO EDUARDO	ACTOS Y EVENTOS	\$ 9.500,00

**TOTAL****\$ 9.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Organización de actos y eventos.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
03/10/2019	20-24019608-6	LATAVANI MARCELO EDUARDO	ACTOS Y EVENTOS	\$ 9.500,00

**TOTAL****\$ 9.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/09/2019	20-16768254-6	REINTEGRO A LISSAGUIRRE	FACEBOOK	\$ 1.998,84
03/10/2019	20-22826199-9	REINTEGRO A ARANIBAR	FACEBOOK	\$ 6.953,16
23/10/2019	27-17758650-7	REINTEGRO A GUZMAN	FACEBOOK	\$ 5.815,09
25/10/2019	20-29041200-6	REINTEGRO A F. VIVONO	FACEBOOK	\$ 3.962,70
30/10/2019	27-10545232-8	REINTEGRO A L. MARRONE	FACEBOOK	\$ 554,40
24/10/2019	20-25042077-4	REINTEGRO A DANIEL PEREZ	FACEBOOK	\$ 4.000,00
13/11/2019	20-23126307-2	REINTEGRO A G. SCHMAL	FACEBOOK	\$ 2.000,00
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES SOCIALES	\$ 9.477,14
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES SOCIALES	\$ 35.000,00

**TOTAL**

**\$ 69.761,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/09/2019	20-16768254-6	REINTEGRO A LISSAGUIRRE	FACEBOOK	\$ 1.998,83
03/10/2019	20-22826199-9	REINTEGRO A ARANIBAR	FACEBOOK	\$ 6.953,16
23/10/2019	27-17758650-7	REINTEGRO A GUZMAN	FACEBOOK	\$ 9.047,73
26/10/2019	20-29041200-6	REINTEGRO A VIVONO	FACEBOOK	\$ 3.962,71
30/10/2019	27-10545232-8	REINTEGRO A MARRONE	FACEBOOK	\$ 554,40
24/10/2019	20-25042077-4	REINTEGRO A PEREZ DANIEL	FACEBOOK	\$ 4.000,00
13/11/2019	20-23126307-2	REINTEGRO A G. SCHMAL	FACEBOOK	\$ 2.000,00
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES SOCIALES	\$ 11.202,79
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES SOCIALES	\$ 15.000,00

**TOTAL****\$ 54.719,62**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL	MEDIOS DIG NAC	\$ 7.500,00
18/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS DIG NAC	\$ 8.294,50
31/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS DIG NAC	\$ 5.501,00
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRABAJO LTD	MEDIOS DIG NAC	\$ 8.750,00

**TOTAL**

**\$ 30.045,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
18/10/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIG NAC	\$ 7.500,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS DIG NACIONALES	\$ 9.802,44
31/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS DIG NACIONALES	\$ 5.501,00
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRABAJO LTDA	MEDIOS DIG NAC	\$ 8.750,00

**TOTAL****\$ 31.553,44**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/10/2019	30-71246599-5	IRRADIA SRL	MEDIOS DIG PROV	\$ 3.928,50
23/10/2019	33-69788918-9	COMUNICACIONES Y MEDIOS SA	MEDIOS DIG PROV	\$ 8.087,50
23/10/2019	30-71246599-5	IRRADIA SRL	MEDIOS DIG PROV	\$ 1.862,50

**TOTAL****\$ 13.878,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/10/2019	30-71246599-5	IRRADIA SRL	MEDIOS DIG PROV	\$ 3.928,50
23/10/2019	33-69788918-9	COMUNICACIONES Y MEDIOS SA	MEDIOS DIG PROV	\$ 8.087,50
23/10/2019	30-71246599-5	IRRADIA SRL	MEDIOS DIG PROV	\$ 1.862,50

**TOTAL****\$ 13.878,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-A-S****APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	NEUQUEN	3760113041	NUEVA IZQUIERDA	11/09/2020	DINERO	\$ 11.223,82
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 11.223,82</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D**

**OTROS EGRESOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 11,49
OTROS GASTOS BANCARIOS	\$ 156,12
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 167,61</b>

<b>Informe generado con InFiPP versión</b> 6.0.	<b>CODIGO</b>
	 58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-S****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 11,49
OTROS GASTOS BANCARIOS	\$ 156,13
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 167,62</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 1.098.506,13	\$ 1.065.832,30	\$ 2.164.338,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 3.220,65	\$ 0,00	\$ 3.220,65
Aportes y transferencias	\$ 8.141,46	\$ 156,22	\$ 8.297,68
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 702.000,00	\$ 702.000,00	\$ 1.404.000,00
Gastos de propaganda	\$ 396.476,80	\$ 363.820,91	\$ 760.297,71
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 11.223,82	\$ 0,00	\$ 11.223,82
Otros gastos	\$ 167,62	\$ 167,61	\$ 335,23
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.109.868,24</b>	<b>\$ 1.065.988,52</b>	<b>\$ 2.175.856,76</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
SE TRANSFIRIO EN TOTAL \$11223.82 AL PARTIDO NUEVA IZQUIERDA DE LOS CUALES \$7675.11, SON PARA APLICAR A GASTOS DE CAPACITACION DADO QUE ESTE IMPORTE NO SE APLICO A MEDIOS DIGITALES.	\$ 5.734,01

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
	\$ 1.941,10

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11549044502-6