

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**RECTIFICADO**

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: RIO NEGRO  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651931-3  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - DIPUTADO SANTILLAN, LAURA ROMINA. Documento: 31.341.580.  
2 - DIPUTADO PAULIC, JORGE DAVID. Documento: 31.515.563.  
3 - DIPUTADO ALBORNOZ, IVANNA VANESA. Documento: 28.339.655.  
4 - DIPUTADO ALIGIA, ARMANDO ANGEL. Documento: 11.632.231.  
5 - DIPUTADO DIAZ, MARGARITA SOLEDAD. Documento: 32.928.527.  
6 - DIPUTADO BUYANOVSKY, JUAN. Documento: 33.292.469.  
1 - SENADOR MUSA, GABRIEL ADRIAN. Documento: 30.129.591.  
2 - SENADOR GONZALEZ, MARIA CRISTINA. Documento: 12.359.889.  
3 - SENADOR TOSONI, DARIO JOSE. Documento: 13.209.170.  
4 - SENADOR DERGO, MARIA VICTORIA. Documento: 29.755.243.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 1.414.541,74	\$ 1.173.928,45	\$ 2.588.470,19
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 15.150,00	\$ 40.150,00	\$ 55.300,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 47.089,67	\$ 8.015,50	\$ 55.105,17
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.476.781,41</b>	<b>\$ 1.222.093,95</b>	<b>\$ 2.698.875,36</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 792.147,50	\$ 792.147,50	\$ 1.584.295,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 637.893,29	\$ 413.679,56	\$ 1.051.572,85
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 3.577,82	\$ 3.577,81	\$ 7.155,63
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.433.618,61</b>	<b>\$ 1.209.404,87</b>	<b>\$ 2.643.023,48</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 1.476.781,41</b>	<b>\$ 1.222.093,95</b>	<b>\$ 2.698.875,36</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 1.433.618,61</b>	<b>\$ 1.209.404,87</b>	<b>\$ 2.643.023,48</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 43.162,80</b>	<b>\$ 12.689,08</b>	<b>\$ 55.851,88</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.476.781,41	\$ 1.222.093,95	\$ 2.698.875,36
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.433.618,61	\$ 1.209.404,87	\$ 2.643.023,48
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 43.162,80</b>	<b>\$ 12.689,08</b>	<b>\$ 55.851,88</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 19102790072099  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: 1910  
Fecha de Apertura: 26/07/2019  
Fecha de Cierre: 09/11/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11642893503-5

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARCO FABIAN MEDEL  
DNI: 28234804

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: NARELLA ABRIL SEPULVEDA ROMERO  
DNI: 41420733

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 1.414.541,74</b>	<b>\$ 1.173.928,45</b>	<b>\$ 2.588.470,19</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 656.144,63	\$ 415.531,34	\$ 1.071.675,97
Aporte público para impresión de boletas	\$ 758.397,11	\$ 758.397,11	\$ 1.516.794,22
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 15.150,00</b>	<b>\$ 40.150,00</b>	<b>\$ 55.300,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 15.150,00</b>	<b>\$ 40.150,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 15.150,00	\$ 40.150,00	\$ 55.300,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 47.089,67</b>	<b>\$ 8.015,50</b>	<b>\$ 55.105,17</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 16.031,00	\$ 16.031,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.476.781,41</b>	<b>\$ 1.222.093,95</b>	<b>\$ 2.698.875,36</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-A-1-DH****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**  
**RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
CASTRO	CARLOS ALBERTO	20.211.872	20-20211872-1	13/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 150,00
CASTRO	CARLOS ALBERTO	20.211.872	20-20211872-1	06/03/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 15.000,00
PASTOR	HORACIO RAUL	8.431.279	20-08431279-8	05/03/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 25.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 40.150,00</b>

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58  
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS  
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
CASTRO	CARLOS ALBERTO	20.211.872	20-20211872-1	13/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 150,00
CASTRO	CARLOS ALBERTO	20.211.872	20-20211872-1	06/03/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 15.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 15.150,00</b>
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO		 58019-11642893503-5	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	RIO NEGRO	SUBCUENTA	LISTA UNIDAD - FRENTE DE	31/12/2019	DINERO	\$ 7.229,00
DISTRITO	RIO NEGRO	1970045206	IZQUIERDA Y DE LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES	09/11/2020	DINERO	\$ 786,50
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 8.015,50</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I-D-S**

**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	RIO NEGRO	SUBCUENTA	LISTA UNIDAD - FRENTE DE	31/12/2019	DINERO	\$ 46.303,17
DISTRITO	RIO NEGRO	1970045206	IZQUIERDA Y DE LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES	09/11/2020	DINERO	\$ 786,50
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 47.089,67</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 792.147,50</b>	<b>\$ 792.147,50</b>	<b>\$ 1.584.295,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 792.147,50	\$ 792.147,50	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 637.893,29</b>	<b>\$ 413.679,56</b>	<b>\$ 1.051.572,85</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 270.516,00	\$ 145.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 218.972,10	\$ 152.972,10	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 27.500,00	\$ 27.500,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 51.218,84	\$ 27.829,84	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 49.686,35	\$ 40.377,62	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 3.577,82</b>	<b>\$ 3.577,81</b>	<b>\$ 7.155,63</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.433.618,61</b>	<b>\$ 1.209.404,87</b>	<b>\$ 2.643.023,48</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 171.000,00
08/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 170.850,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 341.750,00
16/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA		\$ 75.000,00
09/10/2019	20-14349898-1	JULIO CESAR CRUCES		\$ 33.547,50

**TOTAL**

**\$ 792.147,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 171.000,00
08/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 170.850,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 341.750,00
16/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA		\$ 75.000,00
09/10/2019	20-14349898-1	JULIO CESAR CRUCES		\$ 33.547,50

**TOTAL****\$ 792.147,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 37.500,00
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 107.500,00

**TOTAL****\$ 145.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 37.500,00
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 233.016,00

**TOTAL****\$ 270.516,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
15/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 80.000,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 53.750,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 12.000,00
19/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 3.623,03
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 3.599,07

**TOTAL****\$ 152.972,10**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
15/10/2019	20-28945910-4	ANTONIO NICOLAS SOTO		\$ 10.000,00
15/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 120.000,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 53.750,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 28.000,00
19/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL		\$ 3.623,03
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 3.599,07

**TOTAL****\$ 218.972,10**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/12/2019	20-35983047-6	SANTIAGO GONZALEZ ROISLER		\$ 27.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 27.500,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-11642893503-5		

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/12/2019	20-35983047-6	SANTIAGO GONZALEZ ROISLER		\$ 27.500,00

**TOTAL****\$ 27.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LTD		\$ 8.994,28
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 11.335,56
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 7.500,00

**TOTAL****\$ 27.829,84**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
25/10/2019	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LTD		\$ 17.529,01
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 16.189,83
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 17.500,00

**TOTAL****\$ 51.218,84**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL		\$ 9.000,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 7.022,13
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 2.896,49
29/11/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 11.459,00
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 10.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 40.377,62</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL		\$ 9.000,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 3.374,12
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 10.853,23
29/11/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 11.459,00
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 15.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 49.686,35</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA		\$ 12.500,00
28/10/2019	30-71094460-8	AGENCIA DE MEDIOS PATAGONIA SRI		\$ 7.500,00

**TOTAL**

**\$ 20.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
17/10/2019	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA		\$ 12.500,00
28/10/2019	30-71094460-8	AGENCIA DE MEDIOS PATAGONIA SRI		\$ 7.500,00

**TOTAL****\$ 20.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 3.577,81
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.577,81</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-S****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 3.577,82
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.577,82</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 1.414.541,74	\$ 1.173.928,45	\$ 2.588.470,19
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 15.150,00	\$ 40.150,00	\$ 55.300,00
Aportes y transferencias	\$ 47.089,67	\$ 8.015,50	\$ 55.105,17
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.476.781,41</b>	<b>\$ 1.222.093,95</b>	<b>\$ 2.698.875,36</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 792.147,50	\$ 792.147,50	\$ 1.584.295,00
Gastos de propaganda	\$ 637.893,29	\$ 413.679,56	\$ 1.051.572,85
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 3.577,82	\$ 3.577,81	\$ 7.155,63
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.433.618,61</b>	<b>\$ 1.209.404,87</b>	<b>\$ 2.643.023,48</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 43.162,80</b>	<b>\$ 12.689,08</b>	<b>\$ 55.851,88</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
EL REMANENTE DE APORTES PUBLICOS FUE TRANSFERIDO A PARTIDOS PARA SER DESTINADO A CAPACITACION: \$14.323,75 A LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES Y \$19.379,34 A IZQUIERDA POR UNA OPCION SOCIALISTA	\$ 33.733,09

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
EL REMANENTE DE APORTES PUBLICOS FUE TRANSFERIDO A PARTIDO LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES PARA SER DESTINADO A CAPACITACION	\$ 4.655,58

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11642893503-5