

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 503 - JUNTOS POR EL CAMBIO-DISTRITO SAN JUAN  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SAN JUAN  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651669-1  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO ORREGO, HUMBERTO MARCELO. Documento: 24.362.601.
- 2 - DIPUTADO LACIAR, SUSANA ALICIA. Documento: 20.275.525.
- 3 - DIPUTADO COLOMBO, RODOLFO GUILLERMO. Documento: 17.624.915.
- 4 - DIPUTADO SOLERA, ROMINA GUADALUPE. Documento: 32.454.511.
- 5 - DIPUTADO ACHEM, EMILIO ALBERTO. Documento: 21.610.876.
- 6 - DIPUTADO PALMA, LAURA MARISA. Documento: 30.111.781.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.521.251,68	\$ 1.521.251,68
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 669.790,47	\$ 669.790,47
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 766.713,53	\$ 766.713,53
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.423.543,84	\$ 1.423.543,84
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 784,78</b>	<b>\$ 784,78</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 1.522.351,68	\$ 1.522.351,68
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 1.521.566,90	\$ 1.521.566,90
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 784,78</b>	<b>\$ 784,78</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4740152043  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: SAN JUAN  
Fecha de Apertura: 29/07/2019  
Fecha de Cierre: 27/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11842600503-2

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SERGIO DAVID MIODOWSKY  
DNI: 29426807

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS PLATERO  
DNI: 20170094

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.521.251,68</b>	<b>\$ 1.521.251,68</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 754.853,37	\$ 754.853,37
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 766.398,31	\$ 766.398,31
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 669.790,47</b>	<b>\$ 669.790,47</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 669.790,47</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 668.690,47	\$ 668.690,47
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>	<b>\$ 2.191.042,15</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I-A-1-DH**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**  
**RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
MIODOWSKY	SERGIO DAVID	29.426.807	- -	20/08/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 100,00
MIODOWSKY	SERGIO DAVID	29.426.807	- -	25/10/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 1.000,00
PALMA	LAURA MARISA	30.111.781	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 10.000,00
RIVAS	MARCELO	17.243.865	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 40.000,00
BALDERRAMO	WALTER	24.526.703	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 57.500,00
QUIROGA	MARCELA	21.610.883	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 35.000,00
ROMERO	GUIDO	21.983.445	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 120.000,00
ALLENDE	DIEGO	18.502.609	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 92.000,00
GOMEZ	DANIEL	20.801.746	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 30.000,00
RODRIGO	GABRIELA	31.401.486	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 21.000,00
PLAZA	LORENA	24.836.750	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 14.000,00
GELUSINI	GUSTAVO	24.426.684	- -	10/10/2019	ESPECIE	\$ 95.000,00
JANAVAL	ROBERTO	38.217.722	- -	22/10/2019	ESPECIE	\$ 48.288,23
RODRIGUEZ	CARLOS MIGUEL	14.823.798	- -	22/10/2019	ESPECIE	\$ 103.902,24
SABAN	MARCELO	27.350.692	- -	25/10/2019	ESPECIE	\$ 2.000,00

**TOTAL**

**\$ 669.790,47**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

**CODIGO**



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 766.713,53</b>	<b>\$ 766.713,53</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 766.398,31	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 315,22	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.423.543,84</b>	<b>\$ 1.423.543,84</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 65.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 308.882,69	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 150.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 50.000,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 30.000,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 668.690,47	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 53.000,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 97.970,68	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>	<b>\$ 2.190.257,37</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	20-12665000-1	NOGUERA MIGUEL HUMBERTO.	IMPRESION VOTOS	\$ 400.000,00
		LITO GRAF IMPRESIONES	ELECCIONES GENERALES	
01/11/2019	20-12665000-1	NOGUERA MIGUEL HUMBERTO	IMPRESION VOTOS	\$ 366.398,31
			ELECCIONES GENERALES	

**TOTAL**

**\$ 766.398,31**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	20-32689414-2	DE LA VEGA ROUX LEONARDO GABRIEL	PRODUCCION CONTENIDO AUDIOVISUAL	\$ 65.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 65.000,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
04/10/2019	20-12665000-1	NOGUERA MIGUEL HUMBERTO	CARTELERIA EXTERIOR PARA PARED Y COLGANTE	\$ 308.882,69

**TOTAL**

**\$ 308.882,69**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11842600503-2



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
07/10/2019	20-12665000-1	NOGUERA MIGUEL HUMBERTO	CARTELERIA MOVIL Y VEHICULAR	\$ 150.000,00

**TOTAL****\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
03/10/2019	20-12665000-1	NOGUERA MIGUEL HUMBERTO LITO GRAF IMPRESIONES	FOLLETERIA EN PAPEL ILUSTRACION FRENTE Y	\$ 50.000,00

**TOTAL****\$ 50.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en otros medios.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-50012729-1	FRANCISCO MONTES S.A.C.I.F.	PUBLICIDAD DIARIO DE CUYO, PAPEI	\$ 30.000,00

**TOTAL**

**\$ 30.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
22/10/2019	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA SRL	PUBLICIDADES VARIAS CAMPAÑA LEGISLATIVAS	\$ 48.000,00
22/10/2019	30-71213255-4	FACEBOOK ARGENTINA SRL	PUBLICIDADES VARIAS	\$ 620.690,47

**TOTAL****\$ 668.690,47**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	30-50012415-2	AGEA S.A.	PUBLICIDAD EN CLARIN.COM	\$ 53.000,00

**TOTAL****\$ 53.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
17/10/2019	30-50012729-1	FRANCISCO MONTES S.A.C.I.F	PAUTA PUBLICITARIA DIARIO DIGITAL DIARIO DE CUYO	\$ 60.220,68
28/10/2019	30-71172862-3	SJ SRL	PUBLICIDAD SITIO PERIODISTICO DIGITAL SAN	\$ 37.750,00

**TOTAL****\$ 97.970,68**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 1.521.251,68	\$ 1.521.251,68
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.522.351,68</b>	<b>\$ 1.522.351,68</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 766.713,53	\$ 766.713,53
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 754.853,37	\$ 754.853,37
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.521.566,90</b>	<b>\$ 1.521.566,90</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 784,78</b>	<b>\$ 784,78</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11842600503-2