

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 504 - CONSENSO FEDERAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SAN JUAN
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71653195-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO AVELÍN, NANCY BARBARITA. Documento: 12.306.274.
- 2 - DIPUTADO CHANQUÍA, HÉCTOR MAURICIO. Documento: 25.462.598.
- 3 - DIPUTADO AGUIRRE, ADRIANA DEL VALLE. Documento: 17.111.060.
- 4 - DIPUTADO JARA, FELIX ANTONIO. Documento: 12.129.094.
- 5 - DIPUTADO TORANZO, VERÓNICA LILIANA. Documento: 25.412.834.
- 6 - DIPUTADO OCHOA, JORGE DANIEL. Documento: 26.204.068.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 929.615,49	\$ 929.615,49
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 479.000,00	\$ 479.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4740152455
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: SAN JUAN
Fecha de Apertura: 01/10/2019
Fecha de Cierre: 25/10/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11849946504-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HÉCTOR MAURICIO CHANQUÍA
DNI: 25462598

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GUILLERMO JAVIER SORIA
DNI: 32168087

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 642.217,18	\$ 642.217,18
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 766.398,31	\$ 766.398,31
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 929.615,49	\$ 929.615,49
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 30.000,08	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 45.000,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 766.398,31	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 48.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 19.217,10	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 21.000,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 479.000,00	\$ 479.000,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 40.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 120.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 150.000,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 40.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 129.000,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.408.615,49	\$ 1.408.615,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	30-60491633-6	PAPIRO SRL	IMPRESIÓN BOLETAS ELECCIÓN NACIONAL	\$ 766.398,31

TOTAL**\$ 766.398,31**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/10/2019	20-16539920-0	BORREGO RUBEN AGUSTIN	FOTOGRAFÍA DIGITAL, FILMACIÓN Y EDICIÓN	\$ 40.000,00

TOTAL

\$ 40.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	30-71546560-0	STREET COMUNICACION SRL	CAMPAÑA PUBLICITARIA VIA PÚBLICA	\$ 40.000,00
03/10/2019	20-26301646-8	VELASQUEZ JUAN EDUARDO	PINTURA CALLEJERA	\$ 40.000,00
01/10/2019	23-30346163-9	GARCIA WALTER ANTONIO	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 40.000,00

TOTAL**\$ 120.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	30-70795707-3	EL VIÑATERO	CARTELES, AFICHES Y FOLLETOS TODO COLOR	\$ 150.000,00

TOTAL**\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	20-32168214-7	YACANTE JOSE MIGUEL- KAKTUS	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	\$ 40.000,00

TOTAL**\$ 40.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	30-71425243-3	BLUE NOTE MUSICA SRL	PRODUCCIÓN Y CONFECCIÓN DE JINGLES Y SPOTS	\$ 129.000,00

TOTAL**\$ 129.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11849946504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11849946504-4