

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 502 - CONSENSO FEDERAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTA FE
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651839-2
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO ESTEVEZ, ENRIQUE ALOY. Documento: 30.409.271.
- 2 - DIPUTADO PIEDRABUENA, CAROLINA. Documento: 27.117.544.
- 3 - DIPUTADO GHIRARDI, HORACIO. Documento: 17.020.846.
- 4 - DIPUTADO BARCAROLO, MARÍA FLORENCIA. Documento: 30.703.769.
- 5 - DIPUTADO BÁEZ, GABRIEL HERNÁN. Documento: 24.902.162.
- 6 - DIPUTADO GRANDE, MARILINA ANA. Documento: 22.122.964.
- 7 - DIPUTADO AROLA LECOUR, RAMIRO JAVIER. Documento: 29.142.196.
- 8 - DIPUTADO MEDRANO, ARACELI. Documento: 30.591.290.
- 9 - DIPUTADO GALASSI, RAMIRO. Documento: 34.173.019.
- 10 - DIPUTADO CLERICI, SANDRA MARÍA. Documento: 16.388.570.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 6.188.715,05	\$ 6.188.715,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 5.167.885,54	\$ 5.167.885,54
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.956.600,59	\$ 11.956.600,59

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 4.994.600,48	\$ 4.994.600,48
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 6.876.369,87	\$ 6.876.369,87
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 9.001,18	\$ 9.001,18
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.879.971,53	\$ 11.879.971,53

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.956.600,59	\$ 11.956.600,59
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.879.971,53	\$ 11.879.971,53
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 76.629,06	\$ 76.629,06

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 11.956.600,59	\$ 11.956.600,59
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 11.879.971,53	\$ 11.879.971,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 76.629,06	\$ 76.629,06

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4440203821
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: 3020 ROSARIO
Fecha de Apertura: 30/07/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12141292502-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LORENA TERESITA ULIEDIN
DNI: 30380153

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARTIN MIGUEL WEIBEL
DNI: 26072814

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 6.188.715,05	\$ 6.188.715,05
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 2.418.287,24	\$ 2.418.287,24
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 3.770.427,81	\$ 3.770.427,81
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 600.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 5.167.885,54	\$ 5.167.885,54
En dinero	\$ 0,00	\$ 5.167.885,54	\$ 5.167.885,54
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.956.600,59	\$ 11.956.600,59

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DJ**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Razón Social	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
ACEITERA CHABAS SAIC	30-55910851-7	20/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 300.000,00
GRANCOR S.A.	30-70851657-7	20/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 300.000,00
TOTAL				\$ 600.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	SANTA FE	4440203821	CONSENSO FEDERAL - LISTA ADELANTE	07/09/2019	DINERO	\$ 638.365,88
DISTRITO	SANTA FE	30204440072344	PARTIDO SOCIALISTA	20/09/2019	DINERO	\$ 739.306,97
DISTRITO	SANTA FE	30204440072344	PARTIDO SOCIALISTA	03/10/2019	DINERO	\$ 903.849,83
DISTRITO	SANTA FE	30204440072344	PARTIDO SOCIALISTA	23/10/2019	DINERO	\$ 2.886.362,86
TOTAL						\$ 5.167.885,54

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 4.994.600,48	\$ 4.994.600,48
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 800.000,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 327.880,48	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 3.866.720,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 6.876.369,87	\$ 6.876.369,87
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 500.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 55.535,64	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 5.106.354,24	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 47.230,08	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 626.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 541.249,91	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 9.001,18	\$ 9.001,18
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.879.971,53	\$ 11.879.971,53

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/09/2019	30-70728493-1	MAPLE ROSARIO S.A.	1.000.000 VOTOS P/ ELECCIONES GENERALES	\$ 546.250,00
11/10/2019	30-70728493-1	MAPLE ROSARIO S.A.	IMPRESION DE VOTOS - ELECCIONES GENERALES DEL	\$ 2.828.000,00
16/10/2019	33-60042787-9	BORSELLINO IMPRESOS S.R.L.	913.700 VOTOS PARA ELECCIONES GENERALES	\$ 492.470,00

TOTAL

\$ 3.866.720,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/09/2019	30-70742340-0	CONSULTORA ARCADIA S.A.	CAMPAÑA PUBLICITARIA GENERALES 2019	\$ 500.000,00

TOTAL

\$ 500.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	30-71524547-3	CONTROL COPY S.R.L.	CAMPAÑA LEGISLATIVA NACIONAL GENERAL	\$ 9.135,00
09/10/2019	30-60631105-9	EDIN S.A.	PUBLICACION GRAFICA CAMPAÑA CONSENSO	\$ 46.400,64

TOTAL

\$ 55.535,64

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/09/2019	30-71147725-6	IMPACTO VISUAL GO S.A.	CAMPAÑA GENERAL	\$ 435.600,00
13/09/2019	30-69825262-2	METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.	SERVICIOS PUBLICITARIOS - ELECCIONES GENERALES	\$ 484.000,00
16/09/2019	30-59330543-7	PUBLICAR S.A.	SERVICIO DE PUBLICIDAD CONSENSO FEDERAL	\$ 12.780,02
19/09/2019	30-70911803-6	CERCO PUBLICIDAD S.A.	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN VIA PÚBLICA PARA LAS	\$ 510.500,00
19/09/2019	30-69825262-2	METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN VIA PÚBLICA PARA LAS	\$ 203.280,00
24/09/2019	30-65658653-9	VAN PUBLICIDAD S.A.	IMPRESIÓN Y FIJACIÓN DE DISPOSITIVOS VÍA PÚBLICA EN	\$ 273.950,05
26/09/2019	30-71346640-5	PUBLIVISU S.R.L.	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FIJACIÓN DE DISPOSITIVOS EN	\$ 4.500,00
30/09/2019	30-69825262-2	METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN VIA PÚBLICA PARA LAS	\$ 115.772,80
30/09/2019	30-69825262-2	METROPOLI PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.	SERVICIOS PUBLICITARIOS - ELECCIONES GENERALES	\$ 519.995,99
01/10/2019	30-71147725-6	IMPACTO VISUAL GO S.A.	CAMPAÑA GENERAL	\$ 484.000,00
02/10/2019	30-71640150-9	CHEMICALS BATHS S.R.L.	CARTELERIA EN VÍA PÚBLICA CAMPAÑA NACIONAL GENERAL	\$ 12.100,00
03/10/2019	30-70928246-4	INVERSIONES ARROYO S.A.	SERVICIOS PUBLICITARIOS EN VIA PUBLICA	\$ 471.900,00
04/10/2019	30-71578858-2	INGENIERIA PUBLICITARIA NETCOM S.R.L.	SERVICIOS PUBLICITARIOS EN VIA PUBLICA	\$ 259.800,00
07/10/2019	30-71479190-3	TRIVECA PUBLICIDAD S.R.L.	SERVICIOS PUBLICITARIOS EN VIA PUBLICA	\$ 500.000,00
08/10/2019	23-31566885-9	MONTON MARCELO	SERVICIO DE PUBLICIDAD VIA PUBLICA - CAMPAÑA	\$ 60.500,00
09/10/2019	30-71245663-5	LA PUERTA S.R.L.	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN VIA PÚBLICA PARA LAS	\$ 411.400,00
09/10/2019	30-70750240-8	GRUPO MEDIOS LITORAL S.A.	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FIJACIÓN DE DISPOSITIVOS EN	\$ 225.275,38
17/10/2019	30-71507035-5	PLANET PUBLICIDAD S.R.L.	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN VIA PÚBLICA PARA LAS	\$ 121.000,00

TOTAL

\$ 5.106.354,24

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	20-17514451-0	CAMILLATO MAURO ANDRES	PUBLICIDAD WEB EN WWW.VENADO24.COM.AR	\$ 10.000,00
09/10/2019	23-30685134-9	VIZCARRA MARCOS IVAN	PUBLICIDAD WEB CAMPAÑA ELECCIONES GENERALES	\$ 10.000,00
09/10/2019	20-22017436-1	CAPELETTI GUSTAVO MIGUEL	PUBLICIDAD WEB INFOVERA CONSENSO FEDERAL	\$ 10.000,00
09/10/2019	20-39688099-8	MARONNA SANDRO LUIS BAUTISTA	PUBLICIDAD WEB CAMPAÑA CONSENSO FEDERAL	\$ 15.000,00
11/10/2019	30-71017365-2	DATTATEC.COM S.R.L.	DOMINIO - SITIO	\$ 579,59
11/10/2019	30-71017365-2	DATTATEC.COM S.R.L.	DOMINIO - SITIO	\$ 930,49
11/10/2019	30-71017365-2	DATTATEC.COM S.R.L.	DOMINIO - SITIO	\$ 720,00

TOTAL

\$ 47.230,08

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/09/2019	20-29311007-8	CAISSO EMILIANO	PAUTA EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM)	\$ 626.000,00

TOTAL

\$ 626.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
12/09/2019	33-70862423-9	PRAXIS PUBLICIDAD Y SERVICIOS S.A.	PUBLICIDAD CAMPAÑA GENERAL 27/10/19 EN	\$ 60.500,00
12/09/2019	30-71544074-8	AGENCIA D C PUBLICIDAD S.A.	PUBLICIDAD CONSENSO FEDERAL	\$ 30.749,90
19/09/2019	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL S.A.	BANNER EN ROSARIO3.COM	\$ 150.000,00
25/09/2019	30-50009132-7	EDITORIAL DIARIO LA CAPITAL S.A.	CAMPAÑA ELECCIONES NACIONALES	\$ 250.000,01
15/10/2019	33-69233418-9	CABLEVIDEO DIGITAL S.A.	BANNER EN PÁGINA WEB DE VEO - ELECCIONES	\$ 30.000,00
18/10/2019	30-69991639-7	LA DEPORTIVA S.A.	PUBLICIDAD WEB CAMPAÑA CONSENSO FEDERAL	\$ 15.000,00
23/10/2019	30-64953377-2	ASOCIACIÓN MUTUAL DEL MAGISTERIO DE SANTA FE	PUBLICIDAD WEB, CANDIDATO ENRIQUE ESTEVEZ ELECCION	\$ 5.000,00

TOTAL

\$ 541.249,91


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 9.001,18
TOTAL	\$ 9.001,18
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 6.188.715,05	\$ 6.188.715,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 5.167.885,54	\$ 5.167.885,54
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.956.600,59	\$ 11.956.600,59
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 4.994.600,48	\$ 4.994.600,48
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 6.876.369,87	\$ 6.876.369,87
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 9.001,18	\$ 9.001,18
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 11.879.971,53	\$ 11.879.971,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 76.629,06	\$ 76.629,06

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141292502-1