



INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**AGRUPACION POLITICA: 505 - FRENTE DE TODOS
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTA FE
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651645-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO CLERI, MARCOS. Documento: 29.047.484.
- 2 - DIPUTADO OBEID, ALEJANDRA DEL HUERTO. Documento: 26.276.077.
- 3 - DIPUTADO MARTINEZ, GERMAN PEDRO. Documento: 24.239.575.
- 4 - DIPUTADO MASSETANI, VANESA LAURA. Documento: 29.216.328.
- 5 - DIPUTADO HOFFMANN, JORGE ALBERTO. Documento: 8.399.660.
- 6 - DIPUTADO OCAMPO, NATALIA JORGELINA. Documento: 31.535.101.
- 7 - DIPUTADO RICO, IGNACIO. Documento: 35.449.273.
- 8 - DIPUTADO ZALAZAR, SOLEDAD VANESA. Documento: 25.672.331.
- 9 - DIPUTADO KAHLOW, GERMAN ALCIDES OSVALDO. Documento: 24.447.369.
- 10 - DIPUTADO RUIZ CARRIEDO, ELOISA. Documento: 27.772.175.
- 11 - DIPUTADO MOÑO, DIEGO FERNANDO. Documento: 25.088.515.
- 12 - DIPUTADO GONZALEZ, CAROLINA ARACELI. Documento: 34.706.578.
- 13 - DIPUTADO GIORGETTI, MATIAS MIGUEL. Documento: 25.126.703.
- 14 - DIPUTADO INGARAMO, ANA ISABEL. Documento: 21.418.319.
- 15 - DIPUTADO VALLINA, PATRICIA INES. Documento: 12.804.086.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|---|--|---|------------------------|
| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 7.260.143,75 | \$ 7.260.143,75 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 400,00 | \$ 400,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.543,75 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 4.913.308,76 | \$ 4.913.308,76 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 2.347.234,99 | \$ 2.347.234,99 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.543,75 |
| E. RESUMEN | | | |
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.543,75 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.543,75 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | | | |
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | | | |
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA | | | |
| Cuenta N°: | 4910203623 | | |
| Banco: | BANCO DE LA NACION ARGENTINA | | |
| Sucursal: | SANTA FE | | |
| Fecha de Apertura: | 15/07/2019 | | |
| Fecha de Cierre: | 26/11/2019 | | |
| Informe generado con InFiPP versión | 6.0. |  58019-12141999505-8 | |
| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | | |
| TESORERO: DNI: 0 | FIRMA: | | |
| PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 27117219 | PACHECO HUBER IGNACIO MARTIN FIRMA: | | |
| SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 25903664 | ARNOLD ROJAS LUCAS URIEL FIRMA: | | |
| Informe generado con InFiPP versión | 6.0. |  58019-12141999505-8 | |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 7.260.143,75 | \$ 7.260.143,75 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 3.489.715,94 | \$ 3.489.715,94 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 3.770.427,81 | \$ 3.770.427,81 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 400,00 | \$ 400,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En dinero | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.143,75 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

| Apellido | Nombre | DNI | Cuit | Fecha | Tipo | Importe |
|---------------|----------------|------------|---------------|------------|------|-----------|
| PACHECO HUBER | IGNACIO MARTIN | 27.117.219 | 20-27117219-3 | 01/08/2019 | | \$ 400,00 |

TOTAL**\$ 400,00**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------|---|----------------|------------------------|------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 4.913.308,76 | \$ 4.913.308,76 |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 843.000,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | \$ 286.614,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 13.257,95 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 3.770.436,81 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 2.347.234,99 | \$ 2.347.234,99 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 787.061,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 660.626,99 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales | \$ 0,00 | \$ 285.000,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | \$ 181.500,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | \$ 433.047,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 7.260.543,75 | \$ 7.260.543,75 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|--|-----------------|
| 15/10/2019 | 30-70728493-1 | MAPLE ROSARIO S.A. | BOLETAS CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES 2019 | \$ 1.962.365,81 |
| 15/10/2019 | 30-70728493-1 | MAPLE ROSARIO S.A. | BOLETAS CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES 2019 | \$ 1.808.071,00 |

TOTAL**\$ 3.770.436,81**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|----------------------------------|---|----------------|
| 23/10/2019 | 27-14396847-8 | VERONESE PRODUCCIONES | PUBLICIDAD EN GRAFICA SEG DETALLE FACT. B 0003-0001468 | \$ 468.561,00 |
| 24/10/2019 | 30-50009132-7 | EDITORIAL DIARIO LA CAPITAL S.A. | AVISOS POLITICOS - PAUTAS PAPEL LA CAPITAL | \$ 318.500,00 |

TOTAL**\$ 787.061,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------------------|---|---------------|
| 23/10/2019 | 27-14396847-8 | VERONESE | PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA SEG DETALLE FACT. B | \$ 91.751,00 |
| 28/10/2019 | 30-71465487-6 | SUPERESTRUCTURAS METALICAS SRL | CAMPAÑA PUBLICITARIA EN VIA PUBLICA POR 10 DIAS A | \$ 54.450,00 |
| 28/10/2019 | 30-69825262-2 | METROPOLI | CAMPAÑA PUBLICITARIA EN VIA PUBLICA | \$ 90.750,00 |
| 28/10/2019 | 30-71636425-5 | IMAGEN PUBLICITARIA S.A.S | CAMPAÑAN VIA PUBLICA 2019 | \$ 65.340,00 |
| 29/10/2019 | 30-70928246-4 | INVERSIONES ARROYO S.A. | SEXTUPLES | \$ 108.900,00 |
| 28/10/2019 | 30-69825262-2 | METROPOLI | CAMPAÑA VIA PUBLICA | \$ 67.209,99 |
| 30/10/2019 | 30-71479190-3 | TRIVECA PUBLICIDAD SRL | CAMPAÑA PUBLICITARIA VIA PUBLICA | \$ 54.450,00 |
| 29/10/2019 | 30-70750240-8 | GRUPO MEDIOS LITORAL S.A. | CAMPAÑA PUBLICITARIA EN LA VIA PUBLICA POR 10 DIAS | \$ 108.900,00 |
| 28/10/2019 | 20-23160395-7 | KLEISINGER GERMAN HENRY | LOCACION INM. P LETRERO EN LA VIA PUBLICA | \$ 18.876,00 |

TOTAL

\$ 660.626,99

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|--|----------------|
| 25/10/2019 | 20-23205391-8 | CANO PABLO HECTOR | HONORARIOS POR SERVICIOS DE CONSULTORIA EN | \$ 285.000,00 |

TOTAL**\$ 285.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-10-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|----------------------------------|----------------------|---------------|
| 24/10/2019 | 30-50009132-7 | EDITORIAL DIARIO LA CAPITAL S.A. | PAUTA WEB LA CAPITAL | \$ 181.500,00 |

TOTAL

\$ 181.500,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|--|----------------|
| 23/10/2019 | 27-14396847-8 | VERONESE PRODUCCIONES | PUBLICIDAD EN SITIOS WEB CORRESP. LA FACT. TIPO B | \$ 433.047,00 |

TOTAL**\$ 433.047,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12141999505-8