

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE CIVICO POR SANTIAGO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTIAGO DEL ESTERO
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652541-0
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR LEDESMA DE ZAMORA, CLAUDIA ALEJANDRA. Documento: 24.193.083.
2 - SENADOR NEDER, JOSE EMILIO. Documento: 11.110.933.
3 - SENADOR PORCEL DE RICOBELLI, BLANCA FELISA. Documento: 4.531.322.
4 - SENADOR SILVA NEDER, CARLOS ROGER. Documento: 21.340.418.
1 - DIPUTADO BRUE, DANIEL AGUSTIN. Documento: 17.296.020.
2 - DIPUTADO NAVARRO, GRACIELA. Documento: 13.603.610.
3 - DIPUTADO DAIVES, RICARDO DANIEL. Documento: 8.047.684.
4 - DIPUTADO CAMPOS, VIVIANA HAIDEE. Documento: 27.053.531.
5 - DIPUTADO GER, ROBERTO LUIS. Documento: 12.074.992.
6 - DIPUTADO MOYANO, NILDA. Documento: 24.918.896.
7 - DIPUTADO RIVERO, DAVID NICOLAS. Documento: 31.267.573.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 2.800.958,41	\$ 2.402.237,69	\$ 5.203.196,10
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.827,66	\$ 23.886,73	\$ 54.714,39
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.158.171,50	\$ 1.158.171,50	\$ 2.316.343,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.671.000,00	\$ 1.265.364,39	\$ 2.936.364,39
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 2.614,57	\$ 2.588,53	\$ 5.203,10
TOTAL EGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
EGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
EGRESOS PAGADOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4990138763
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: SANTIAGO DEL ESTERO
Fecha de Apertura: 31/07/2019
Fecha de Cierre: 02/01/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12241175501-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SILVIA LILIANA ROMERO
DNI: 12635601

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MANUEL ANTONIO LLARRULL
DNI: 10936764

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 2.800.958,41	\$ 2.402.237,69	\$ 5.203.196,10
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.763.224,07	\$ 1.364.503,35	\$ 3.127.727,42
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.037.734,34	\$ 1.037.734,34	\$ 2.075.468,68
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 30.827,66	\$ 23.886,73	\$ 54.714,39
PERSONAS HUMANAS	\$ 30.827,66	\$ 23.886,73	
Transferencia bancaria	\$ 327,66	\$ 522,34	\$ 850,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 30.000,00	\$ 22.864,39	\$ 52.864,39
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
BASUALDO	MARTA GRACIELA DEL VALLE	16.098.983	27-16098983-7	09/09/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 500,00
ROMERO	SILVIA LILIANA	12.635.601	27-12635601-9	02/01/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 522,34
SOSA	RUBEN RICARDO	23.042.476	20-23042476-5	25/10/2019	ESPECIE	\$ 22.864,39
TOTAL						\$ 23.886,73

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
BASUALDO	MARTA GRACIELA DEL VALLE	16.098.983	27-16098983-7	09/09/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 500,00
ROMERO	SILVIA LILIANA	12.635.601	27-12635601-9	02/01/2020	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 327,66
SOSA	RUBEN RICARDO	23.042.476	20-23042476-5	25/10/2019	ESPECIE	\$ 30.000,00
TOTAL						\$ 30.827,66

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 1.158.171,50	\$ 1.158.171,50	\$ 2.316.343,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 20.250,00	\$ 20.250,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 5.125,00	\$ 5.125,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 16.421,50	\$ 16.421,50	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.038.375,00	\$ 1.038.375,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 78.000,00	\$ 78.000,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 1.671.000,00	\$ 1.265.364,39	\$ 2.936.364,39
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 170.000,00	\$ 121.500,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 1.321.000,00	\$ 971.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 30.000,00	\$ 22.864,39	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 2.614,57	\$ 2.588,53	\$ 5.203,10
	TOTAL EGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3- 1480.- IMPRESION BOLETAS (VOTOS) CATEGORIA	\$ 1.038.375,00

TOTAL**\$ 1.038.375,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1480.- IMPRESION BOLETAS (VOTOS) CATEGORIA	\$ 1.038.375,00

TOTAL**\$ 1.038.375,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/12/2019	20-17840527-7	ITURRIAGA JORGE GUSTAVO	FACT. 4-862- HON.POR PRODUCCION SPOTS	\$ 70.000,00
26/12/2019	20-32508834-7	YONNI JULIO CARLOS	FACT. 2-542- HONORARIOS POR PRODUCCION SPOTS	\$ 51.500,00

TOTAL**\$ 121.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/12/2019	20-17840527-7	ITURRIAGA JORGE GUSTAVO	FACT. 4- 862- HONOR. POR PRODUCCION DE SPOT	\$ 100.000,00
26/12/2019	20-32508834-7	YONNI JULIO CARLOS	FACT. 2-542- HONORARIOS POR PRODUCCION DE SPOTS	\$ 70.000,00

TOTAL**\$ 170.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/11/2019	20-17563571-9	NUEVO DIARIO DE JOSE MARIA CANTOS H	FACT. 10-8929- PUBLICIDAD GRAFICA EN PERIODICO	\$ 75.000,00
06/11/2019	30-50009118-1	EL LIBERAL S.A.	FACT. 14-23250- PUBLICIDAD GRAFICA EN PERIODICO	\$ 75.000,00

TOTAL**\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/11/2019	20-17563571-9	NUEVO DIARIO DE JOSE MARIA CANTOS H	FACT. 10-8929- PUBLICIDAD GRAFICA EN PERIODICO	\$ 75.000,00
06/11/2019	30-50009118-1	EL LIBERAL S.A.	FACT. 14-23250- PUBLICIDAD GRAFICA EN PERIODICO	\$ 75.000,00

TOTAL**\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-70823210-2	SENKAT S.R.L.	FACT. 5-2699- COLUMNEROS	\$ 402.000,00
24/10/2019	30-70823210-2	SENKAT S.R.L.	FACT. 5-2702- FAJAS AUTOADHESIVAS	\$ 270.000,00
24/10/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1479- AFICHES FULL COLOR	\$ 192.000,00
26/12/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1526- GIGANTOGRAFÍAS	\$ 35.000,00
26/12/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1527- AFICHES FULL COLOR	\$ 72.000,00

TOTAL

\$ 971.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-70823210-2	SENKAT S.R.L.	FACT. 5-2699- COLUMNEROS	\$ 536.000,00
24/10/2019	30-70823210-2	SENKAT S.R.L.	FACT. 5-2702- FAJAS AUTOADHESIVAS	\$ 270.000,00
24/10/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1479 . AFICHES FULL COLOR	\$ 480.000,00
24/10/2019	30-67504756-8	KONTINUOS S.R.L.	FACT. 3-1526. GIGANTOGRAFIAS	\$ 35.000,00

TOTAL

\$ 1.321.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	20-23042476-5	RUBEN RICARDO SOSA	APORTE EN ESPECIE- DIFUSION EN FAN PAGE	\$ 22.864,39

TOTAL**\$ 22.864,39**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	20-23042476-5	RUBEN RICARDO SOSA	APORTE ESPECIE- ACC. DE DIEUS EN FACEBOOK F	\$ 30.000,00


TOTAL**\$ 30.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.


CODIGO

58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$ 2.588,53
TOTAL	\$ 2.588,53
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-S**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Cuenta	Importe
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$ 2.614,57
TOTAL	\$ 2.614,57
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 2.800.958,41	\$ 2.402.237,69	\$ 5.203.196,10
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 30.827,66	\$ 23.886,73	\$ 54.714,39
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.158.171,50	\$ 1.158.171,50	\$ 2.316.343,00
Gastos de propaganda	\$ 1.671.000,00	\$ 1.265.364,39	\$ 2.936.364,39
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 2.614,57	\$ 2.588,53	\$ 5.203,10
TOTAL EGRESOS	\$ 2.831.786,07	\$ 2.426.124,42	\$ 5.257.910,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12241175501-7