

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 503 - JUNTOS POR EL CAMBIO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTIAGO DEL ESTERO  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71653145-3  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/08/2019 CIERRE: 17/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - SENADOR RACHED, LUCIANA PATRICIA. Documento: 33.293.477.  
2 - SENADOR KLEIMAN, RUBEN. Documento: 21.862.572.  
1 - DIPUTADO NEME, NATALIA GABRIELA. Documento: 27.309.202.  
2 - DIPUTADO FLORIDIA, GERARDO VALENTIN. Documento: 16.737.719.  
3 - DIPUTADO SANDIGLIANO, MARIANA SOLEDAD DEL VALLE. Documento: 36.518.444.  
4 - DIPUTADO MORENO, JUAN CRUZ. Documento: 29.976.994.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

Aporte público	\$ 1.728.667,80	\$ 1.914.563,32	\$ 3.643.231,12
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.728.667,80</b>	<b>\$ 1.914.563,32</b>	<b>\$ 3.643.231,12</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 1.321.464,62	\$ 1.502.621,34	\$ 2.824.085,96
Gastos de publicidad electoral	\$ 396.967,83	\$ 330.000,00	\$ 726.967,83
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 3.234,89	\$ 3.234,89	\$ 6.469,78
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.721.667,34</b>	<b>\$ 1.835.856,23</b>	<b>\$ 3.557.523,57</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 1.728.667,80</b>	<b>\$ 1.914.563,32</b>	<b>\$ 3.643.231,12</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 1.721.667,34</b>	<b>\$ 1.835.856,23</b>	<b>\$ 3.557.523,57</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 7.000,46</b>	<b>\$ 78.707,09</b>	<b>\$ 85.707,55</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.728.667,80	\$ 1.914.563,32	\$ 3.643.231,12
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.721.667,34	\$ 1.835.856,23	\$ 3.557.523,57
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 7.000,46</b>	<b>\$ 78.707,09</b>	<b>\$ 85.707,55</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4990139051  
Banco: BANCO NACION  
Sucursal: SANTIAGO DEL ESTERO  
Fecha de Apertura: 02/08/2019  
Fecha de Cierre: 31/01/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12248327503-9

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GERARDO VALENTIN FLORIDIA  
DNI: 16733719

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANGEL EZEQUIEL GUZMAN  
DNI: 39703337

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 1.728.667,80</b>	<b>\$ 1.914.563,32</b>	<b>\$ 3.643.231,12</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 690.933,46	\$ 876.828,98	\$ 1.567.762,44
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.037.734,34	\$ 1.037.734,34	\$ 2.075.468,68
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.728.667,80</b>	<b>\$ 1.914.563,32</b>	<b>\$ 3.643.231,12</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.321.464,62</b>	<b>\$ 1.502.621,34</b>	<b>\$ 2.824.085,96</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 203.730,45	\$ 125.788,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 79.999,83	\$ 339.099,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.037.734,34	\$ 1.037.734,34	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 396.967,83</b>	<b>\$ 330.000,00</b>	<b>\$ 726.967,83</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 84.000,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 77.967,83	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 18.000,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 217.000,00	\$ 330.000,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 3.234,89</b>	<b>\$ 3.234,89</b>	<b>\$ 6.469,78</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.721.667,34</b>	<b>\$ 1.835.856,23</b>	<b>\$ 3.557.523,57</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
08/10/2019	23-37792433-9	COMOLLI FRANCO FEDERICO	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.037.734,34

**TOTAL****\$ 1.037.734,34**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
09/10/2019	20-18603731-7	CORONEL CARLOS GUSTAVO	SERVICIO DE IMPRESION DE BOLETAS DE 3 CUERPOS	\$ 1.037.734,34

**TOTAL****\$ 1.037.734,34**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/10/2019	20-28429663-0	ANTINORI GONZALO JAVIER	POR PRENSA Y PUBLICIDAD EN MEDIO GRAFICO Y PAGINA	\$ 4.000,00
09/10/2019	20-17563571-9	JOSE MARIA CANTOS H	AVISO POLITICO	\$ 80.000,00

**TOTAL****\$ 84.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
01/10/2019	20-21631584-8	GUSTAVO EUGENIO JUGO	CARTELERIA	\$ 77.967,83

**TOTAL****\$ 77.967,83**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-12248327503-9



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
15/10/2019	20-35741174-3	GONZALEZ ALLAN LEON	DISTRIBUCION DE VOLANTES, INCLUYENDO LOS MISMOS	\$ 18.000,00

**TOTAL**

**\$ 18.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda multimedia.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
08/10/2019	30-71473911-1	ENDORF SRL	CAMPAÑA DIGITAL	\$ 330.000,00

**TOTAL**

**\$ 330.000,00**

**Informe generado con InFiPP versión 6.0.**

**CODIGO**



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda multimedia.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
09/10/2019	30-50009118-1	EL LIBERAL	AVISO EN PAGINA WEB Y AVISO EN IMPRESO EN PAPEL	\$ 80.000,00
15/10/2019	20-35741174-3	GONZALEZ ALLAN LEON	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 48.000,00
15/10/2019	20-35741174-3	GONZALEZ ALLAN LEON	PUBLICIDAD WEB CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 89.000,00

**TOTAL****\$ 217.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
IVA	\$ 560,38
GASTOS BANCARIOS	\$ 2.669,00
IMP S/ LOS DEB Y CRED	\$ 5,51
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.234,89</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-S****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
IVA	\$ 560,38
GASTOS BANCARIOS	\$ 2.669,00
IMP A LOS DEB Y CRED	\$ 5,51
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.234,89</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 1.728.667,80	\$ 1.914.563,32	\$ 3.643.231,12
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1.728.667,80</b>	<b>\$ 1.914.563,32</b>	<b>\$ 3.643.231,12</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.321.464,62	\$ 1.502.621,34	\$ 2.824.085,96
Gastos de propaganda	\$ 396.967,83	\$ 330.000,00	\$ 726.967,83
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 3.234,89	\$ 3.234,89	\$ 6.469,78
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1.721.667,34</b>	<b>\$ 1.835.856,23</b>	<b>\$ 3.557.523,57</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 7.000,46</b>	<b>\$ 78.707,09</b>	<b>\$ 85.707,55</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
CUENTA MINISTERIO N°2933/01-SUCURSAL 85 PLAZA DE MAYO	\$ 40.667,17

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
CUENTA MINISTERIO N°2933/01-SUCURSAL 85 PLAZA DE MAYO	\$ 45.040,39

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12248327503-9