

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: TUCUMAN
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71654976-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO OSATINSKY, ARIEL. Documento: 24.981.041.
- 2 - DIPUTADO ARREGUEZ, ALEJANDRA. Documento: 34.659.776.
- 3 - DIPUTADO LUNA, CRISTIAN. Documento: 25.844.065.
- 4 - DIPUTADO ALBERSTEIN, CLARISA LITA. Documento: 13.403.206.
- 5 - DIPUTADO VELIZ, JUAN LUIS. Documento: 23.593.040.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.703.865,00	\$ 1.703.865,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 663.209,25	\$ 663.209,25
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 46.851,25	\$ 46.851,25
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.413.925,50	\$ 2.413.925,50

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.413.925,50	\$ 2.413.925,50
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 66.737,02	\$ 66.737,02

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 156.034,55	\$ 156.034,55

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 2.257.890,95	\$ 2.257.890,95
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 222.771,57	\$ 222.771,57

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4810180644
Banco: NACION
Sucursal: SAN MIGUEL DE TUCUMAN
Fecha de Apertura: 27/08/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12345365503-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOSE LUIS TORO
DNI: 32013781

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GONZALO IGNACIO MOLINA DE PAZ
DNI: 32722654

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 776.821,37	\$ 776.821,37
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.703.841,15	\$ 1.703.841,15
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 1.703.865,00	\$ 1.703.865,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.703.865,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 663.209,25	\$ 663.209,25
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 30.674,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 380.889,01	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 32.015,80	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 46.172,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 73.894,42	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 40.464,02	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 59.100,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 46.851,25	\$ 46.851,25
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.413.925,50	\$ 2.413.925,50

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	33-71465177-9	COOPERATIVA DE TRABAJO MADYGRAF LTDA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 537.300,00
26/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 92.000,00
26/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.074.565,00

TOTAL**\$ 1.703.865,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/11/2019	20-34880524-0	GIANFRANCISCO FRANCO	SPOTS	\$ 30.674,00
TOTAL				\$ 30.674,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-12345365503-0	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LTDA	MATERIALES GRAFICOS DE CAMPAÑA	\$ 150.000,00
29/10/2019	30-71501782-9	A4 INDUSTRIAS GRAFICAS SA	MATERIALES GRAFICOS DE CAMPAÑA	\$ 77.070,00
31/10/2019	20-18186378-2	GARRACHO TERAN JORGE	MATERIALES GRAFICOS DE CAMPAÑA	\$ 20.000,00
16/01/2020	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	MATERIALES GRAFICOS DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 35.000,00
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER	PROPAGANDA EN VIA PUBLICA	\$ 98.819,01

TOTAL

\$ 380.889,01

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	20-16425015-7	GABRIEL GUSTAVO FAGRE	FOLLETERIA	\$ 7.235,00
11/10/2019	20-16425015-7	GABRIEL GUSTAVO FAGRE	FOLLETERIA	\$ 17.545,00
29/10/2019	20-16425015-7	GABRIEL GUSTAVO FAGRE	FOLLETERIA	\$ 7.235,80

TOTAL**\$ 32.015,80**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	20-34132864-1	GONZALO MARIN ERAZZU	ACTO	\$ 5.358,00
08/10/2019	27-32058148-1	NOELIA SUSANA ZABALA	ACTOS	\$ 4.235,00
07/10/2019	20-14351633-5	HUGO DURVAL BRITO	ACTOS	\$ 2.500,00
05/10/2019	30-70982022-9	CLUB ATLETICO INDEPENDIENTE	ACTOS	\$ 7.000,00
25/10/2019	27-34185980-3	CAMILA CARAM	LIBRERIA	\$ 6.025,00
25/10/2019	30-68563857-2	ARPRO TUCUMAN SH	TONNER	\$ 21.054,00

TOTAL**\$ 46.172,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 23.678,88
21/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTDA	REDES	\$ 936,37
22/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTDA	REDES	\$ 2.883,28
23/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTDA	REDES	\$ 4.277,84
24/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTDA	REDES	\$ 5.222,58
26/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTDA	REDES	\$ 1.895,47
18/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 35.000,00

TOTAL

\$ 73.894,42

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 6.093,83
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 14.625,19
31/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 19.745,00

TOTAL**\$ 40.464,02**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP. DE TRAB. LTDA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 20.000,00
21/10/2019	30-50097071-1	LA GACETA SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 20.600,00
22/10/2019	30-71538343-4	NUMEN SRL	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 18.500,00

TOTAL**\$ 59.100,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO


58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 46.851,25
TOTAL	\$ 46.851,25
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 156.034,55	\$ 156.034,55
Proveedores	\$ 0,00	\$ 156.034,55	\$ 156.034,55
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III-B-D**PROVEEDORES****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
CLUB ATLETICO INDEPENDIENTE	30-70982022-9	05/10/2019	\$ 7.000,00
MULTIPOSTER SRL	30-66297075-8	27/12/2019	\$ 98.819,01
FACEBOOK IRELAND LTD	50-00000415-1	23/10/2019	\$ 15.215,54
EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	30-71555248-1	30/12/2019	\$ 35.000,00

TOTAL**156.034,55**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12345365503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.480.662,52	\$ 2.480.662,52
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.703.865,00	\$ 1.703.865,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 507.174,70	\$ 507.174,70
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 46.851,25	\$ 46.851,25
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 2.257.890,95	\$ 2.257.890,95
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 222.771,57	\$ 222.771,57

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12345365503-0