

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 69 - GEN
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: TIERRA DEL FUEGO
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71353760-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR ARCANDO, JUAN CARLOS. Documento: 14.610.227.
2 - SENADOR SOSA, SUSANA BEATRIZ. Documento: 17.319.533.
3 - SENADOR ZURITA, LUIS ALBERTO. Documento: 17.183.758.
4 - SENADOR DURE, MARIA ELENA. Documento: 25.053.139.
1 - DIPUTADO TEMARI, FERNANDO MARCELO. Documento: 22.297.857.
2 - DIPUTADO QUEVEDO, ALICIA FABIANA. Documento: 20.069.956.
3 - DIPUTADO OBELAR, GUSTAVO DANIEL. Documento: 16.926.191.
4 - DIPUTADO RIOS, ANA GEORGINA. Documento: 33.623.945.
5 - DIPUTADO FIORDOMO, NORBERTO LUIS. Documento: 28.217.227.
6 - DIPUTADO BENITEZ, EMILIA ELIZABET. Documento: 25.657.673.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 236.726,60	\$ 234.462,00	\$ 471.188,60
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 75.700,00	\$ 75.700,00	\$ 151.400,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 312.426,60	\$ 310.162,00	\$ 622.588,60

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 312.426,60	\$ 310.162,00	\$ 622.588,60
EGRESOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 211.226,60	\$ 208.962,00	\$ 420.188,60

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 236.726,60	\$ 234.462,00	\$ 471.188,60
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 00200000442826
Banco: TIERRA DEL FUEGO
Sucursal: CENTRAL
Fecha de Apertura: 06/08/2019
Fecha de Cierre: 31/12/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12448837069-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: NANCY EDITH FERNANDEZ
DNI: 18299387

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SILVIA SPADA
DNI: 16057402

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 236.726,60	\$ 234.462,00	\$ 471.188,60
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 48.441,10	\$ 46.176,50	\$ 94.617,60
Aporte público para impresión de boletas	\$ 188.285,50	\$ 188.285,50	\$ 376.571,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 75.700,00	\$ 75.700,00	\$ 151.400,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 75.700,00	\$ 75.700,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 75.700,00	\$ 75.700,00	\$ 151.400,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 312.426,60	\$ 310.162,00	\$ 622.588,60

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
TEMARI	FERNANDO MARCELO	22.297.857	20-22297857-3	18/10/2019	TARJETA DE CREDITO	\$ 75.700,00

TOTAL**\$ 75.700,00**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
TEMARI	FERNANDO MARCELO	22.297.857	20-22297857-3	18/10/2019	TARJETA DE CREDITO	\$ 75.700,00

TOTAL**\$ 75.700,00**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-70780084-0	IMPRESA FORMAS SRL	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 93.700,00
18/10/2019	20-95676807-2	CASTRO AVILA ROGER	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 7.500,00

TOTAL**\$ 101.200,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-70780084-0	IMPRESAS FORMAS SRL	IMPRESIÓN DE BOLETAS	\$ 93.700,00
18/10/2019	20-95676807-2	CASTRO AVILA ROGER	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 7.500,00

TOTAL**\$ 101.200,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 236.726,60	\$ 234.462,00	\$ 471.188,60
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 48.441,10	\$ 46.176,50	\$ 94.617,60
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 188.285,50	\$ 188.285,50	\$ 376.571,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 75.700,00	\$ 75.700,00	\$ 151.400,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 25.500,00	\$ 25.500,00	\$ 51.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 101.200,00	\$ 101.200,00	\$ 202.400,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12448837069-3