



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO JUSTICIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE PARA LA VICTORIA BUENOS AIRES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 31/07/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Fernández, Cristina Elisabet

VICE Cobos, Julio César Cleto

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$590.856,85
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$590.856,85

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$168.432,23
Gastos de propaganda	\$243.572,56
Transferencias a otros órganos o distritos	\$170.000,00
Otros egresos	\$8.562,18
TOTAL EGRESOS	\$590.566,97

E. RESUMEN

INGRESOS	\$590.856,85
EGRESOS	\$590.566,97
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$289,88

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$590.856,85
EGRESOS PAGADOS	\$590.566,97
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$289,88

CODIGO 268270598916580

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

JOSE MARIA DIAZ BANCALARI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

PATRICIO ANTONIO GARCIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

CARLOS RAMON COTTINI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JULIAN ANDRES DOMINGUEZ

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

268270598916580



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$590.856,85
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$590.856,85
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$590.856,85
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	268270598916580



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$168.432,23
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$6.000,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$134,25
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$3.295,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$9.002,98
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$120.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$30.000,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$243.572,56
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$97.755,42
5.2.9	Publicidad en televisión	\$145.817,14
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$170.000,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$8.562,18
	TOTAL EGRESOS	\$590.566,97
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 268270598916580



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-A**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
ORDEN NACIONAL	01105995200052709939	ALIANZA FRENTE PARA	20/12/2007	EFFECTIVO	170.000,00
TOTAL					170.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	268270598916580	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS 5.02.25	\$8.562,18
TOTAL	\$8.562,18
LUGAR Y FECHA	CODIGO

268270598916580



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/10/2007	30-70754256-6	SENTIDOS SRL	RADIOS LARED,10,MITRE,CONT Y RIV	97.755,42
TOTAL				97.755,42
LUGAR Y FECHA			CODIGO	268270598916580



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/10/2007	30-70754256-6	SENTIDOS SRL	TV TN,CRONICA,C5 Y AMERICA24	145.817,14
TOTAL				145.817,14
LUGAR Y FECHA			CODIGO	268270598916580



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	268270598916580



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$590.856,85
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$590.856,85
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$168.432,23
Gastos de propaganda	\$243.572,56
Transferencia a otros organos o distritos	\$170.000,00
Otros egresos	\$8.562,18
TOTAL EGRESOS	\$590.566,97
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$289,88
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 268270598916580



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

EL IMPORTE DE PESOS DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE CON OCHENTA Y OCHO (\$289,88) SE DESTINARA A GASTOS DE CAPACITACION Y FORMACION DE DIRIGENTES

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

268270598916580