



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: CONF. LEALTAD POPULAR

TIPO CONFEDERACION

CODIGO: 53

ORDEN: NACIONAL

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE Mussa, Juan Ricardo

VICE Nespral, Bernardo

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$566.705,81
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$566.705,81</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$496.705,81
Gastos de propaganda	\$70.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$566.705,81</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$566.705,81
<b>EGRESOS</b>	\$566.705,81
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$0,00
<b>DEUDAS</b>	\$9.219,82

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$566.955,81
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$557.735,99
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$9.219,82</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA**

Cuenta N° 0028353/7

Banco: CIUDAD

Sucursal: CENTRO

Fecha de Apertura: 31/10/2007

Fecha de Cierre: 31/01/2008

**CODIGO**

38422879905366

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

VENTURINO EZEQUIEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JOSE DESTEFANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ANTONIO MONTENEGRO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GASTON OCTAVIO ARUZA

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

38422879905366



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$566.705,81
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$323.370,62	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$243.335,19	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$566.705,81
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	38422879905366



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$496.705,81
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$58.461,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$67.000,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$45.000,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$7.244,81
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$50.000,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$264.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$5.000,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$70.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$70.000,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$566.705,81
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 38422879905366



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/10/2007	27-17155615-0	ANA VERONICA RENEDO	MARKETING Y PUBLICIDAD	14.488,00
08/10/2007	27-17155615-0	ANA VERONICA RENEDO	MARKETING Y PUBLICIDAD	14.694,00
10/10/2007	27-17155615-0	ANA VERONICA	RENEDO	12.834,00
18/10/2007	27-17155615-0	ANA VERONICA RENEDO	MARKETING Y PUBLICIDAD	11.684,00
26/10/2007	27-17155615-0	ANA VERONICA RENEDO	MRKETING Y PUBLICIDAD	16.300,00
<b>TOTAL</b>				70.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	38422879905366



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$9,219.82
2.1.1	Proveedores	\$8.711,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$508,82	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	38422879905366



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-B**

**○ PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
EZEQUIEL VENTURINO	20-24042522-0	31/10/2007	8.711,00
<b>TOTAL</b>			8.711,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>		<b>CODIGO</b>	38422879905366



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-D**

**○ OTRAS DEUDAS**

Cuenta	Importe
IMPUESTO AL CHEQUE	508,82
<b>TOTAL</b>	<b>508,82</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

38422879905366





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$566.705,81
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$250,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$566.955,81
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$487.735,99
Gastos de propaganda	\$70.000,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$557.735,99
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$9.219,82
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 38422879905366