



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: AUTONOMISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 36 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN LLAYER, GUSTAVO ALBERTO	DN CHAIED, JORGE GUSTAVO
DN RUIZ MORENO, PATRICIA MARIA	DN ANGELELLI, AIDA MONICA
DN ATTIE, ADIB	DN RAFFI, PATRICIA BEATRIZ
DN ARAVSKY, ENRIQUE LEONARDO	DN GANEM, ANA MARIA
DN SCHMITZ, MARIA MAGDALENA	DN SABA, ROBERTO ANIBAL

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$63.543,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$63.543,40

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$54.220,92
Gastos de propaganda	\$6.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$838,70
TOTAL EGRESOS	\$61.059,62

E. RESUMEN

INGRESOS	\$63.543,40
EGRESOS	\$61.059,62
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$2.483,78

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$63.543,40
EGRESOS PAGADOS	\$61.059,62
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$2.483,78

CODIGO 182310259869493

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GUSTAVO ALBERTO LLAYER

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

DIEGO JAVIER TAJMAN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIA MAGDALENA SCHIMTZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

OSCAR ALBERTO CEJAS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

182310259869493



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$63.543,40
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$17.271,59	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$46.271,81	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$63.543,40
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	182310259869493



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$54.220,92
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$1.210,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.031,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$45.979,92
5.2.27	Retribución a fiscales	\$6.000,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$6.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$6.000,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$838,70
	TOTAL EGRESOS	\$61.059,62
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 182310259869493



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe	
1200472/22	\$838,70	
TOTAL	\$838,70	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	182310259869493



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
18/10/2007	20-26760616-2	INSUA JESUS ISRAEL	AFICHES VIA PUBLEICA	3.000,00
26/10/2007	20-26760616-2	INSUA JESUS ISRAEL	AFICHES VIA PUBLEICA	3.000,00
TOTAL				6.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	182310259869493



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	182310259869493



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$63.543,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$63.543,40
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$54.220,92
Gastos de propaganda	\$6.000,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$838,70
TOTAL EGRESOS	\$61.059,62
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$2.483,78
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 182310259869493



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

Se decide destinarlos a actividades de capacitación y formación política \$ 2483.78-, a los cuales se deberá descontar los costos del mantenimiento de la cuenta bancaria a la fecha de su extracción.-

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

182310259869493