



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: RECREAR PARA EL CRECIMIENTO  
TIPO PARTIDO CODIGO: 48 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: PRO CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/07/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$103.613,02
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$103.613,02</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$34.350,00
Gastos de propaganda	\$70.306,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$104.656,00</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$103.613,02</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$104.656,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-1.042,98</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$104.656,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$104.656,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO 58861159524802

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ENZO PAGANI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JORGE A. LUCHESI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ALBERTO GOWLAND

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JORGE HUGO M. GARAYALDE

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

58861159524802



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$103.613,02
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$103.613,02
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$103.613,02
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	58861159524802



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$34.350,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$22.100,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$5.950,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$6.300,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$70.306,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$21.888,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$4.250,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$8.228,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$35.940,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$104.656,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 58861159524802



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/09/2007	20-13212791-4	GUREVICH ENRIQUE	61317	968,00
11/10/2007	30-69100624-3	DOBILA PUBLICIDAD S.A.	61317	14.520,00
11/10/2007	30-69100624-3	DOBILA PUBLICIDAD S.A.	61317	6.400,00
<b>TOTAL</b>				21.888,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	58861159524802



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en radio**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/10/2007	20-23116013-3	GROSSE ALEJANDRO	61317	4.250,00
<b>TOTAL</b>				4.250,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	58861159524802



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/10/2007	20-17613725-9	MEGAPRINT	61317	8.228,00
<b>TOTAL</b>				8.228,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	58861159524802



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-4**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en la vía pública**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	20-14822361-1	ORTIZ RICARDO MIGUEL	61317	35.940,00
<b>TOTAL</b>				35.940,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	58861159524802





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	58861159524802



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$103.613,02
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$1.042,98
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$104.656,00</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$34.350,00
Gastos de propaganda	\$70.306,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$104.656,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 58861159524802