



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: P.DE LOS TRABAJ.SOCIALISTAS
TIPO PARTIDO CODIGO: 45 ORDEN: DISTRITO SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 26/10/2007
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN HERNANDEZ, OSCAR ALBERTO	DN RAUSCH, GUILLERMO JOSE
DN FOJO, LORELEY ARACELI	DN ROMERO, CLAUDIA
DN BERNASCONI, JUAN CARLOS	DN COBOS, JOSE MARIA
DN LUZURIAGA, JOSEFINA	DN KINDEBALUX, STELLA MARIS
DN HUZINKER, CARLOS ALBERTO	DN GRACIARENA, OLGA MIRTA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$3.477,54
TOTAL INGRESOS	\$45.237,42

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)	
Gastos operativos de campaña	\$21.877,54
Gastos de propaganda	\$22.860,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$499,88
TOTAL EGRESOS	\$45.237,42

E. RESUMEN	
INGRESOS	\$45.237,42
EGRESOS	\$45.237,42
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	
INGRESOS COBRADOS	\$45.237,42
EGRESOS PAGADOS	\$45.237,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 441964330118599

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

LUZURIAGA JOSEFINA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SAAVEDRA AGUSTIN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

VILLANUEVA CONSTANZA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

FERNANDEZ ELIZABETH

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

441964330118599



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$41.759,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$20.793,18	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$20.966,70	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$3.477,54
4.2.9.1	En efectivo	\$3.477,54	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$45.237,42
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	441964330118599



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-E**

○ OTROS INGRESOS

Cuenta	Tipo	Importe
CUENTA CAJA	EFFECTIVO	3.477,54
TOTAL		3.477,54
LUGAR Y FECHA	CODIGO	441964330118599



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$21.877,54
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.064,90
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.724,70
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$687,94
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$18.400,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$22.860,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$22.860,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$499,88
	TOTAL EGRESOS	\$45.237,42
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 441964330118599



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$499,88
TOTAL	\$499,88
LUGAR Y FECHA	CODIGO

441964330118599



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
28/12/2007	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI SA	FACTURA F-B01745	7.360,00
28/12/2008	30-58068700-4	IMPERESORA BALBI SA	FACTURA F-B01744	15.500,00
TOTAL				22.860,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	441964330118599



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	441964330118599



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$3.477,54
TOTAL INGRESOS	\$45.237,42
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$21.877,54
Gastos de propaganda	\$22.860,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$499,88
TOTAL EGRESOS	\$45.237,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 441964330118599