



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
 TIPO PARTIDO CODIGO: 0 ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN ESTENSSORO, MARIA EUGENIA	DN TEDESCO, JORGE EDGARDO
SN CABANCHICK, SAMUEL GABRIEL	DN FERRERO, CECILIA
DN BULLRICH, PATRICIA	DN DEL GAISO, FACUNDO
DN IGLESIAS, FERNANDO	DN CAEIRO, FEDERICO JOSE
DN REYES, MARIA FERNANDA	DN AZAS, ZAIDA LEONOR

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$0,00
EGRESOS	\$0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

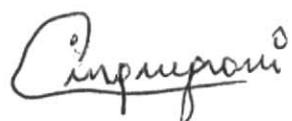
CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 10852490145355

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		MAZZITELLI SILVIA	
		FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		BARGACH CLAUDIO CESAR	
		FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		DEL GAIOSO FACUNDO	
		FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		CINQUEGRANI NICOLAS	
		FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	10852490145355	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

			\$0,00
APORTE PUBLICO			
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS

\$0,00

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

10852490145355



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00	
GASTOS DE PROPAGANDA			\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00	
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00	
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00	
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00	
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00	
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00	
5.2.19	Folletería	\$0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	10852490145355



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	10852490145355



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

3. USO DE FONDOS

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00

SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

\$0,00

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

10852490145355