



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: GEN  
TIPO PARTIDO CODIGO: 251 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: ACUERDO CIVICO Y SOCIAL BUENOS AIRES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN STOLBIZER, MARGARITA ROSA	DN MILMAN, GERARDO FABIAN
DN ALFONSIN, RICARDO LUIS	DN STORANI, MARIA LUISA
DN BARBIERI, MARIO LEANDRO	DN TUNESSI, JUAN PEDRO
DN RODRIGUEZ, MARCELA VIRGINIA	DN GOMEZ, RICARDO CARMELO
DN PIEMONTE, HECTOR HORACIO	DN FERNADEZ, LAURA CECILIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$4.430,15
Contribuciones y donaciones privadas	\$976.111,55
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$980.541,70</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$215.336,49
Gastos de propaganda	\$510.157,31
Transferencias a otros órganos o distritos	\$255.000,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$980.493,80</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$980.541,70
EGRESOS	\$980.493,80
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$47,90</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$980.493,80
EGRESOS PAGADOS	\$980.493,80
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO 281248714609248

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****STOLBIZER MARGARITA ROSA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****ANTEDOMENICO ANDRES MARIA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****ZELAYETA ALEJANDRA CECILIA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****GOLDMANN LUIS BERNARDO****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****281248714609248**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$4.430,15
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$4.430,15	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$976.111,55
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$965.111,55	
4.2.3.1	En efectivo	\$965,111.55	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$11.000,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$11,000.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$980.541,70
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	281248714609248



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ANTEDOMENICO	ANDRES MARIA	13.731.294	99-13731294-9	19/05/2009	EFFECTIVO	80.000,00
FOGLIA	OMAR	17.498.535	99-17498535-9	16/06/2009	EFFECTIVO	45.000,00
MOLINI	ROBERTO	11.674.762	99-11674762-9	21/05/2009	EFFECTIVO	30.000,00
STOLBIZER	MARGARITA ROSA	11.566.048	99-11566048-9	16/06/2009	EFFECTIVO	49.000,00
ZINGONI SEGATORI	JOSE MARIA	16.813.593	99-16813593-9	21/05/2009	EFFECTIVO	80.000,00
LINARES	JAIME	08.472.274	99-08472274-9	16/06/2009	EFFECTIVO	36.100,00
DE OTAZUA	ANA	12.141.109	99-12141109-9	16/06/2009	EFFECTIVO	31.400,00
CRAVERO	JORGE	08.460.298	99-08460298-9	16/06/2009	EFFECTIVO	33.000,00
COMPARATO	JOSE LUIS	17.459.291	99-17459291-9	16/06/2009	EFFECTIVO	29.500,00
CRAVERO	JORGE	08.460.298	99-08460298-0	18/06/2009	EFFECTIVO	32.000,00
DE OTAZUA	ANA	12.141.109	99-12141109-9	18/06/2009	EFFECTIVO	33.611,55
GRAU	MARIANO	13.050.118	99-13050118-0	18/06/2009	EFFECTIVO	50.000,00
JUAREZ	JUAN CARLOS	14.882.088	99-14882088-9	18/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
DIAZ	MARCELO	12.921.395	99-12921395-9	18/06/2009	EFFECTIVO	50.000,00
BUIL	ABEL	16.624.604	99-16624604-9	18/06/2009	EFFECTIVO	65.000,00
MOLINI	ROBERTO	11.674.762	99-11674762-9	19/06/2009	EFFECTIVO	37.000,00
MALAGAMBA	LUIS	11.235.664	99-11235664-9	19/06/2009	EFFECTIVO	25.000,00
ANTONJEVICH	FERNANDA	20.016.744	99-20016744-9	19/06/2009	EFFECTIVO	50.000,00
ECHEVERRIA	WALTER ISMAR	22.532.228	99-22532228-9	19/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
GOLDMAN	LUIS	13.828.743	99-13828743-9	19/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
DUCLOS	OMAR	17.713.732	99-17713732-9	19/06/2009	EFFECTIVO	2.500,00
ZELAYETA	ALEJANDRA	14.784.363	99-14784363-9	19/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
SANCHEZ	BETTINA ALEJANDRA	21.623.943	99-21623943-9	19/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
HOURS	ALFREDO	17.496.802	99-17496802-9	19/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
JUAREZ	JUAN CARLOS	14.882.088	99-14882088-9	19/06/2009	EFFECTIVO	16.500,00
COMPARATO	JOSE LUIS	17.459.291	99-17459291-9	22/06/2009	EFFECTIVO	35.500,00
MALAGAMBA	LUIS	11.235.664	99-11235664-9	23/06/2009	EFFECTIVO	30.000,00
MOLINI	ROBERTO	11.674.762	99-11674762-9	24/06/2009	EFFECTIVO	13.000,00
VAZQUEZ	RICARDO	10.571.158	99-10571158-9	29/06/2009	EFFECTIVO	49.000,00
GARCIA	ALDO	05.498.138	99-05498138-9	27/08/2009	EFFECTIVO	50.000,00
<b>TOTAL</b>						965.111,55
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	281248714609248	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-2

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Denominación	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
METROVIAS S.A	30-66350121-2	19/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
BULLO Y ASOCIADOS	30-69120916-0	20/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
<b>TOTAL</b>				11.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	281248714609248



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$215.336,49
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$15.000,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$8.115,50
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$11.800,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$180.420,99
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$510.157,31
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$20.000,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$52.156,29
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$49.999,60
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$186.485,66
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$7.647,70
5.2.19	Folletería	\$120.091,69
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$15.422,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$58.354,37
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$255.000,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$980.493,80
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 281248714609248



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-A

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	BUENOS AIRES	5200-50654/6	ACUERDO CIVICO Y SOCIAL	16/06/2009	EFFECTIVO	140.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	5200-50654/6	ACUERDO CIVICO Y SOCIAL	18/06/2009	EFFECTIVO	115.000,00
<b>TOTAL</b>						255.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	281248714609248	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/08/2009	20-13736428-0	MARTIN BAINTRUB	DISEÑO MAT. PLUBICITARIOS	10.000,00
03/08/2009	20-16225428-7	CARLOS A. FALCO	DISEÑO MAT.PUBLICITARIO	10.000,00
<b>TOTAL</b>				20.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>28124871460924E</b>





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/07/2009	30-50048430-2	LS4 RADIO CONTINENTAL S.A.	0413-0906 (ACUERDO CIVICO Y SOCIAL)	37.819,00
24/07/2009	30-50048430-2	LS4 RADIO CONTINENTAL S.A.	0414-0906 (ALIANZA ACUERDO CIVICO Y	7.553,30
24/07/2009	30-50048430-2	LS4 RADIO CONTINENTAL S.A.	0414-ELEC 0906 (ALIANZA ACUERDO CIV	1.888,33
24/07/2009	30-50048430-2	LS4 RADIO CONTINENTAL S.A.	0413-ELECC.0906 (ALIANZA ACUERDO CI	4.895,66
<b>TOTAL</b>				52.156,29
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	28124871460924€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-4**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda gráfica**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
30/06/2009	30-70754256-6	SENTIDOS S.R.L.	ESPACIOS PUB. CLARIN	49.999,60
<b>TOTAL</b>				49.999,60
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	28124871460924€



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/05/2009	20-20797384-0	DIEGO ANDRES WOLCAN	LONAS Y VINILOS IMPRESOS P EXTERIO	3.185,93
10/06/2009	30-50471942-8	ING. AUGUSTO H. SPINAZZOLA S.A	200 U LOCACION CENTAURO I	59.999,06
16/06/2009	30-61103027-0	DELFINO MAGNUS SRL	COLUMNA- CARTEL SIMPLE AVELLANEDA `	59.041,03
16/06/2009	33-70893669-9	MOLL COOPERATIVA DE TRABAJO	PROD. Y EXHIB.CARTELES Y LONAS	62.258,30
17/06/2009	20-20797384-0	DIEGO ANDRES WOLCAN	LONAS IMPRESAS	2.001,34
<b>TOTAL</b>				186.485,66
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	28124871460924€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-6**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en espectaculos deportivos**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
22/04/2009	20-07696941-9	ADA-MAY	PUBLICIDAD PARTIDO FUTBOL	7.647,70
<b>TOTAL</b>				7.647,70
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	28124871460924€



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	30-62372161-9	FERROGRAF COOP.TRABAJO LIMITA	CONFECCION VOLANTES	46.464,00
08/06/2009	30-62372161-9	FERROGRAF COOP.TRABAJO LIMITA	CONFECCION DE VOLANTES	41.244,00
08/06/2009	30-62372161-9	FERROGRAF COOP.TRABAJO LIMITA	CONFECCION DE VOLANTES	22.717,00
11/06/2009	30-68492379-6	MACALA S.A.	CONFECCION DE AFICHES	3.616,69
19/06/2009	27-31791633-2	ROMINA GABRIELA DEVALLE	FOLLETOS	6.050,00
<b>TOTAL</b>				120.091,69
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	28124871460924€



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-8

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/05/2009	27-13464857-6	CLAUDIA B. BLUMBERG	SERVICIO SONIDO PROY 9 DE JULIO	3.267,00
01/06/2009	30-53077406-2	CLUB ATLETICO LANUS	ALQUILER MICROESTADIO	2.000,00
12/06/2009	27-33433230-1	GULA SOFIA CADENET	ORG.Y LOGI. EVENTO PRESENTAC PROPU	6.655,00
24/06/2009	27-33433230-1	GULA SOFIA CADENET	ACTO MAR DEL PLATA	3.500,00
<b>TOTAL</b>				15.422,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>28124871460924€</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-9

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/06/2009	30-70922789-7	ARDAQ S.A.	CONSULTORIA CAMPAÑA STOLBIZER	14.520,00
30/06/2009	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA S.R.L	ADWORDS CAMPAIGN	28.654,37
06/07/2009	30-70922789-7	ARDAQ S.A.	CONSULTORIA CAMPAÑA STOLBIZER	9.680,00
15/09/2009	20-24765667-8	JOSE IGNACIO FERNANDEZ	DISEÑO PAGINA WEB	5.500,00
<b>TOTAL</b>				58.354,37
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>28124871460924€</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	281248714609248





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$4.430,15
Contribuciones y donaciones privadas	\$976.063,65
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$980.493,80</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$215.336,49
Gastos de propaganda	\$510.157,31
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$255.000,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$980.493,80</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 281248714609248